

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

2024-2025 гг.



# МАРШРУТ ПОСТРОЕН

**ПАКЕТЫ  
УЧАСТНИКОВ**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ  
«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»  
В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО  
ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ

Сайт  
проекта



# О ПРОЕКТЕ

Премия  
проводится  
с 2021 года



**«Маршрут построен» – уникальная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий.**

Проект «Маршрут построен» — это еще и полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны!

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сфере национального туризма

Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране

Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сфере туристического сервиса

Итоги проекта  
в 2022 году



Итоги проекта  
в 2023 году



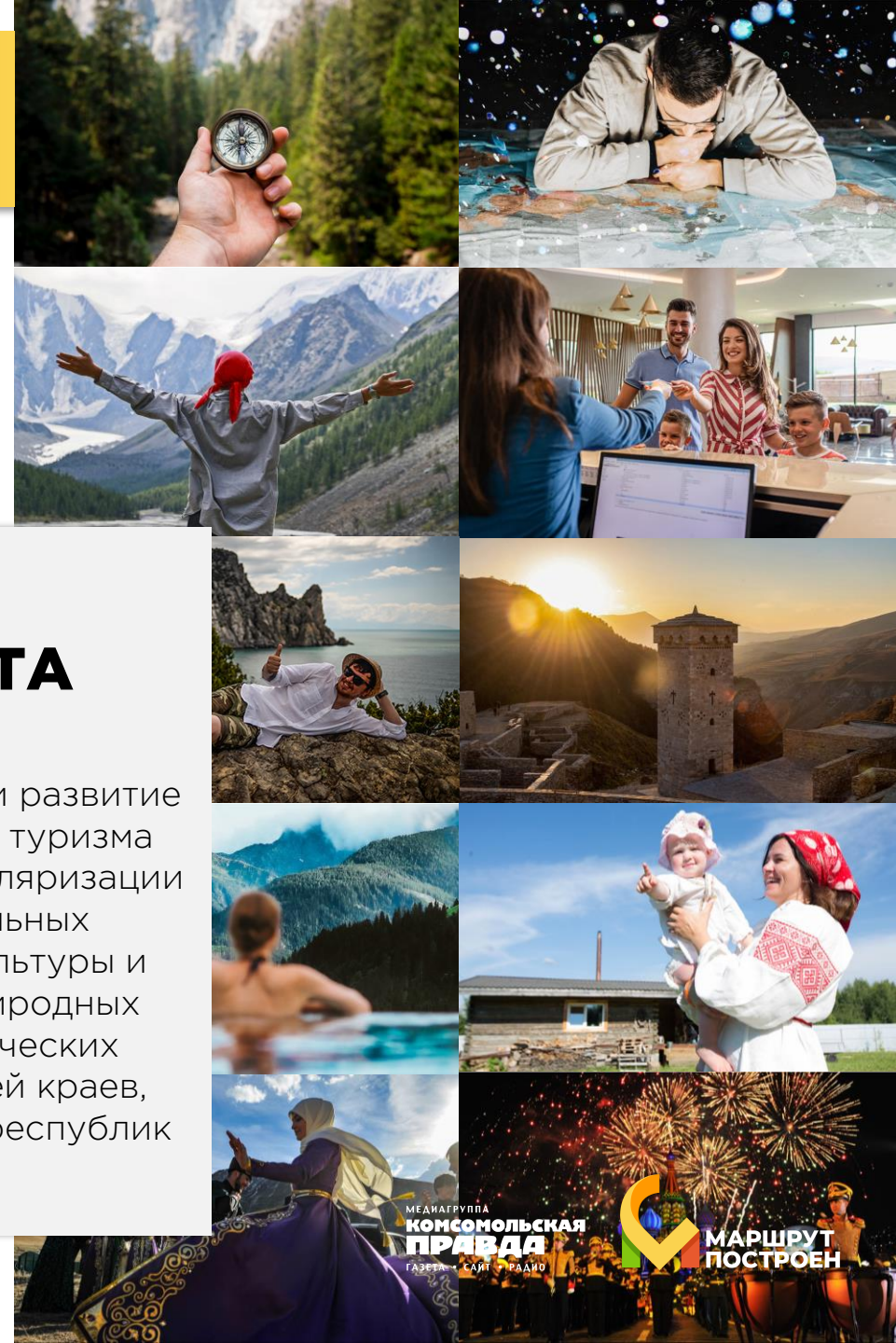
Итоги проекта  
в 2024 году



Видео  
о проекте

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Поддержка и развитие внутреннего туризма за счет популяризации территориальных объектов культуры и истории, природных особенностей краев, областей и республик России



МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**МАРШРУТ  
ПОСТРОЕН**

# ОХВАТ ПРОЕКТА СЕЗОНА 2023-2024

**> 65,8** МЛН

сайт • СММ • принт  
• радио • наружная  
реклама



Кейс  
проекта



▶ **19** номинаций

▶ **792** участника

▶ **> 214** ТЫС.  
ГОЛОСОВ

▶ **> 750** ТЫС.  
просмотров страниц

▶ **> 322** ТЫС.  
посетителей

# НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА (1/2)



**Количество награждаемых:**  
1-3 участников  
в каждой номинации

1.

## Автотуризм

Лучшие маршруты и предложения для тех, кто открывает страну, путешествуя на автомобиле

2.

## Агентство года по организации мероприятий и MICE-туризма

Лучшая компания, специализирующаяся на организации и проведении мероприятий, а также компании в сфере делового туризма

3.

## Семейный туризм

Лучшие маршруты для отдыха всей семьей, когда интересно будет и детям, и взрослым

4.

## Агротуризм

Лучшие варианты отдыха для туристов, желающих погрузиться в сельскую жизнь

5.

## Активный туризм

Самые яркие места и маршруты для активных путешественников, для которых движение — лучший отдых

6.

## Гастротуризм

Лучшие объекты и маршруты, которые откроют путешественнику гастрономическую карту страны

7.

## Культурно-познавательный туризм

Самые интересные маршруты об истории и культуре нашей страны

8.

## Онлайн-сервис года

Лучший онлайн-ресурс для организации комфортного отдыха в России

9.

## Отель года 2-3\*

Лучшее место размещения путешественников категории 2-3 звезды

10.

## Отель года 4-5\*, бизнес-отели

Лучшее место размещения путешественников категории 4-5 звезд, в т.ч. предоставляющее площадку для бизнес-мероприятий, форумов и деловых конференций

# НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА (2/2)



**Количество награждаемых:**  
1–3 участников  
в каждой номинации

11.

## Промышленный туризм

Маршруты и экскурсии на производственные объекты, где можно увидеть, как живет предприятие

12.

## Санаторно-оздоровительный туризм

Отдых с заботой о здоровье: лучшие места и маршруты для восстановления организма

13.

## Событие года

Самое яркое мероприятие в области событийного туризма

14.

## Тревел-блогер года

Человек, внесший большой вклад в популяризацию путешествий по России

15.

## Туристический регион года

Регион, показавший высокие результаты в развитии туристической отрасли

16.

## Туроператор года

Компания, показавшая высокие результаты в туротрасли или внедрившая новые решения

17.

## Хостел года

Лучшее место размещения путешественников в категории хостелов

18.

## Глэмпинг года и экотуризм

Лучшее место размещения путешественников в категории глэмпингов и кемпингов, лучшие маршруты к природным достопримечательности

19.

## Цифровое решение года для компаний в сфере туризма

Лучшее решение по автоматизации объектов туризма

20.

## Зарубежный туризм

Самые интересные направления для выездного туризма в этом году

# МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт kp.ru

**62,9 млн**  
посетителей в месяц

Газета «КП»

Ежедневный выпуск

**2,8 млн**  
читателей номера

**Сайт проекта «Отдых в России»**

**3,98 млн\***  
посетителей в месяц

Радио «КП»

**2,2 млн**  
слушателей в сутки

Соцсети: сообщества  
«КП», Радио «КП»,  
«Отдых в России»

**7,5 млн** подписчиков

\* **90%** аудитории — посетители из поисковых систем

## ПЛОЩАДКИ «КП» ЗАНИМАЮТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ СМИ

**Газета «Комсомольская правда»**

Марка №1 в категории  
«Самые популярные СМИ»

**KP.RU**

Трехкратный обладатель премии Рунета,  
в том числе Лауреат Премии Рунета в  
номинации «Культура, СМИ и Массовые  
коммуникации»

**Радио «Комсомольская правда»**

«Лучшая новостная радиостанция» (RSA),  
«Лучшая деловая радиостанция» (RSA),  
Награда в номинации «Социально  
ответственное СМИ»

# МЕХАНИКА ПРОЕКТА

## Этап 1

16 сентября 2024 —  
18 ноября 2024\*

Заявочная кампания

## Этап 2

5 февраля 2025 —  
14 марта 2025

Народное голосование\*\*

## Этап 3

Март 2025

Экспертный совет

## Этап 4

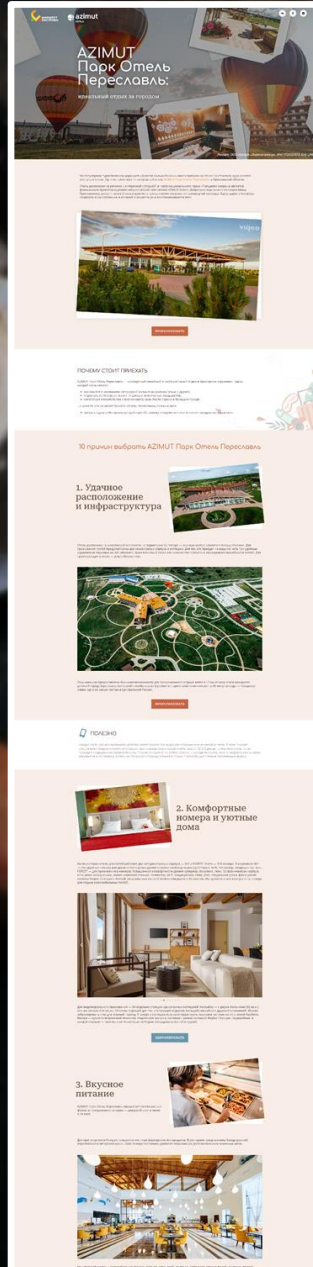
Апрель 2025

Церемония награждения

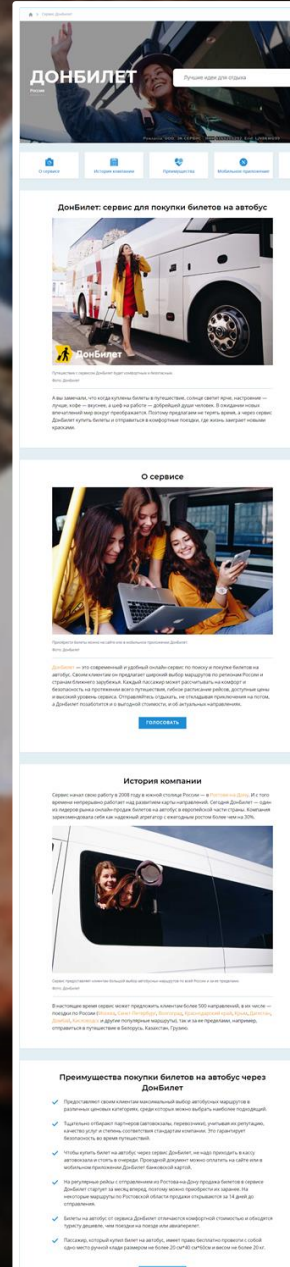
\* далее предусмотрен дополнительный этап приема заявок согласно Положению о премии п.2.1.1

\*\* отбор номинантов для народного голосования осуществляется Малым экспертным советом Премии в январе 2025 г.

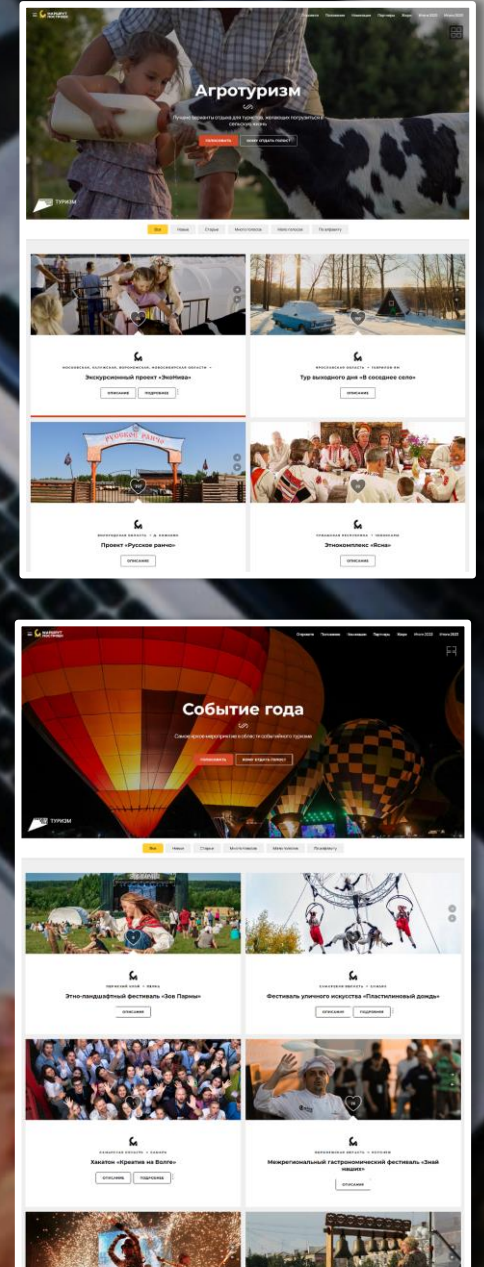
Страница участника,  
«Маршрут построен»



Страница участника,  
«Отдых в России»



Примеры страниц номинаций  
с участниками

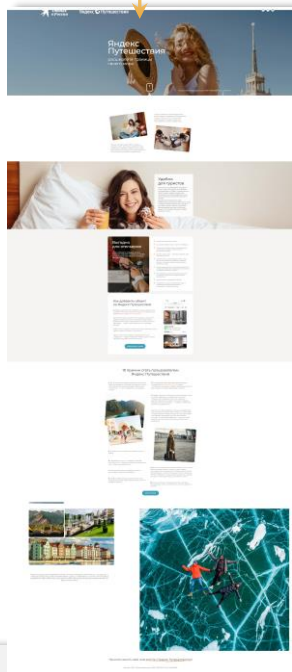


# ПРИМЕРЫ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ УЧАСТНИКОВ

Скриншоты кликабельны

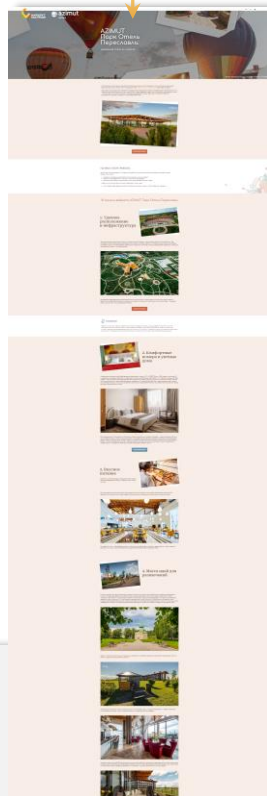
## Промо-лендинги

Яндекс Путешествия



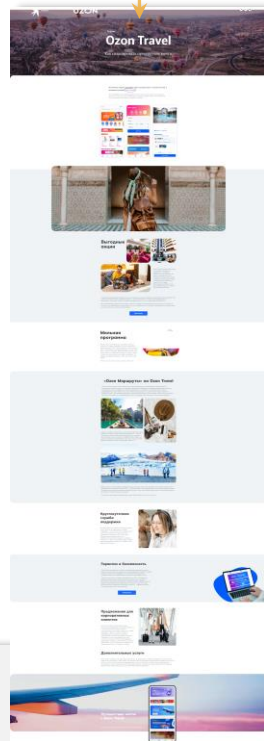
Кейс ▶

AZIMUT Парк  
Отель Переславль



Кейс ▶

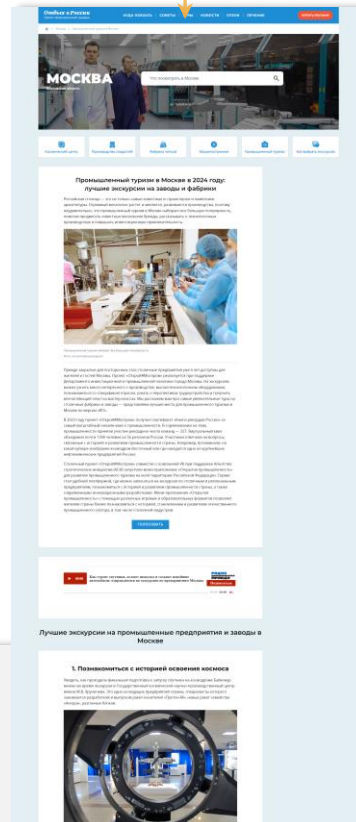
Озон Тревел



Кейс ▶

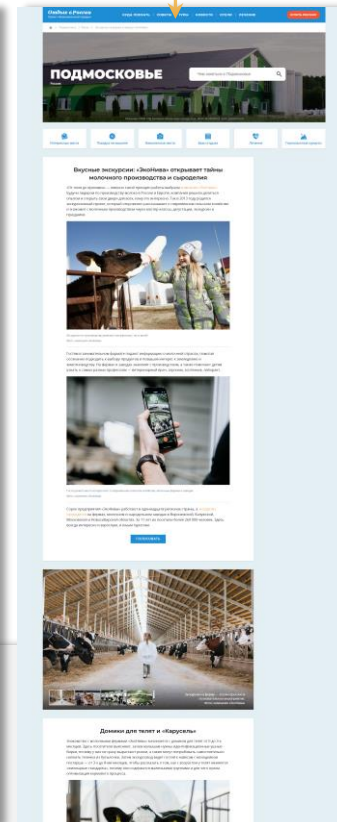
## Промо-страницы

Моспром



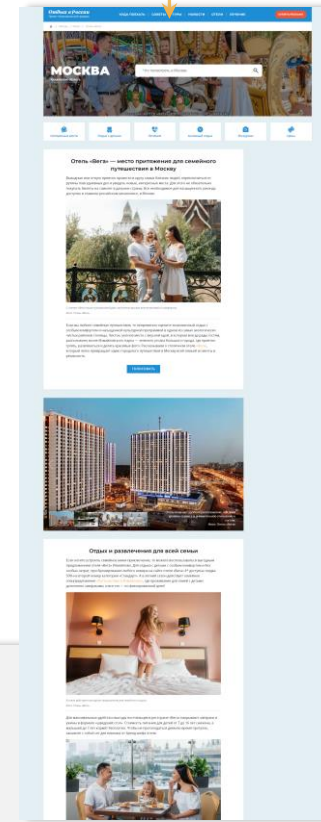
Кейс ▶

ЭкоНива



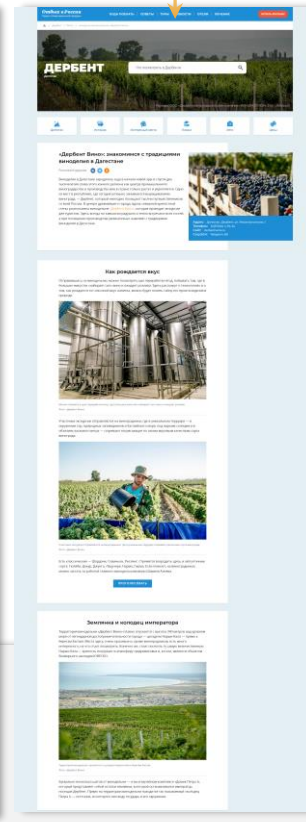
Кейс ▶

Гостиница Вега



Кейс ▶

Дербент вино



Кейс ▶



# ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ: АЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ В ГАЗЕТЕ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

## Интеграция в материал о премии в рамках спецрубрики: «Маршрут построен»

Объем интеграции: 1/2 или 1/4

**6** **НП** Пятница, 21.05.2024 **О чем писала «Комсомолка» в этот день - 31 мая**

### Фронтовые стихи и молодежная реклама

**1942**  
Тяжелое военное аржение - это не только слова «В Советского инфантерьера», рассказы о подвиге, приказах и стрелах о помощи граждан Красной армии. «Комсомолка» публикует творчество поэтов-фронтовиков. Очень часто они были подпольщиками и репортерами, как Исидор Уткин, подпольщик-стакан колорита «КП» напечатала 31 мая 1942-го. Вот одно из них.

**Песенка**  
Сиди бривкири из яза,  
Пароканто руски:  
«Я не так жалко кид,  
Как растаплива трубки.  
Но стамальни, и мотаня  
Трубки, мне убийки.  
И бы больше мне за кид,  
А уж стамальки бривки».

\*\*\*  
Если любишь - все равно,  
Через нас рути,  
Льви бы только не оди:  
Льви бы не бив терри...

**1956**  
«Хорошо у нас в Динбасе», спорит Сидимовский РК ЛИСИМ П. Корчани рассказывали в туе молодые горняки Соленое - город в горном районе.  
Сначала заметку можно считать за традиционный отчет о достижениях комсомольских штабров. Но на деле - это отчет о жизни.

«Средний заработок медведи рабочего на этом участке второй комсомольской бригады составил шаг на 15 руб.». Рядом в блогах рубрика «Вопросы и ответы».  
«Аксисисис оми явива приближи». Рядом в блогах рубрика «Вопросы и ответы».  
«Аксисисис оми явива приближи». Рядом в блогах рубрика «Вопросы и ответы».

**1963**  
«Фигуры не имеют. Истории с неизменными повторениями - истинные и старые статьи Героями для подражания из Паросково. Решена одна половинам другому со своим братом из старого. Однако и не закончились. Девушка Токиа ступает в паросково с Володар. Но стрелиться все не получается, а тут Володар заболел.  
«Дорогой Токиа Лилуа в больнице, но мне ничего не повредит...» - пишет Володар.  
Добавил Токиа через подругу Вуру передает ему письмо, «что рублей на комсомольский».  
«Письма стали приходить чаще. Володар благодарит участие в его судьбе, за ее письма, за поддержку, да друзей.  
А она сама ему все, что он просит».  
«Мне тем время идет, а видеть Володар так и не получается...» - пишет Володар.  
«Как же так? Я испрошу на путевку для тебя, и ты нечего не можешь предпринять. Тогда, путевка предпринять? И Токиа передает через Вуру денег за эту путевку».  
«Ничего не становится».  
«Мне тем время идет, а видеть Володар так и не получается...» - пишет Володар.  
«Как же так? Я испрошу на путевку для тебя, и ты нечего не можешь предпринять. Тогда, путевка предпринять? И Токиа передает через Вуру денег за эту путевку».

**Визуальное**  
Татьяна АРБАШ, Елена ПОПОВА.

### Премия «Маршрут построен»: Вместе выбираем лучшие идеи для путешествий

**Анна ИВЕРИШВИЛИ**

Третий сезон национальной туристической премии «Маршрут построен» завершить «Комсомольская правда» решила в формате. До объявления победителей 2023-2024 года осталось совсем немного, и поучаствовать в выборе лучших может каждый. Параллельно голосование на сайте конкурса до 7 июня. Его участником выступит сервис Ozon Travel.

Третий сезон национальной туристической премии «Маршрут построен» завершить «Комсомольская правда» решила в формате. До объявления победителей 2023-2024 года осталось совсем немного, и поучаствовать в выборе лучших может каждый. Параллельно голосование на сайте конкурса до 7 июня. Его участником выступит сервис Ozon Travel.

**Спонсорить отпуск**  
Сезон путешествий на море - лучшее время для отдыха. Географические координаты, климатические условия, инфраструктура, безопасность - все это важно при выборе места для отдыха. Если в прошлом году вы выбрали Сочи, то в этом году стоит рассмотреть другие варианты. Например, Краснодарский край предлагает отличные условия для отдыха на море. Здесь вы найдете красивые пляжи, чистую воду и отличную инфраструктуру. Кроме того, в Краснодарском крае действуют различные льготы для туристов, что делает отдых еще более приятным.

Российский союз туристических компаний, Ассоциация туроператоров России, Ассоциация туроператоров Краснодарского края, Ассоциация туроператоров Республики Крым, Ассоциация туроператоров Республики Татарстан, Ассоциация туроператоров Республики Башкортостан, Ассоциация туроператоров Республики Марий Эл, Ассоциация туроператоров Республики Дагестан, Ассоциация туроператоров Республики Ингушетия, Ассоциация туроператоров Республики Чеченская Республика, Ассоциация туроператоров Республики Северная Осетия-Алания, Ассоциация туроператоров Республики Карачаево-Черкесия, Ассоциация туроператоров Республики Адыгея, Ассоциация туроператоров Республики Крым, Ассоциация туроператоров Республики Татарстан, Ассоциация туроператоров Республики Башкортостан, Ассоциация туроператоров Республики Марий Эл, Ассоциация туроператоров Республики Дагестан, Ассоциация туроператоров Республики Ингушетия, Ассоциация туроператоров Республики Чеченская Республика, Ассоциация туроператоров Республики Карачаево-Черкесия, Ассоциация туроператоров Республики Адыгея.

**Сделать доступными Сахалин и Байкал**  
Сахалин претендует на звание самого богатого природными достопримечательностями острова. Байкал - это уникальное место, которое привлекает туристов со всего мира. Благодаря своим уникальным ландшафтам, богатой флоре и фауне, а также историческим памятникам, Байкал является одним из самых красивых мест России. Сахалин же известен своим уникальным ландшафтом, богатой флорой и фауной, а также историческими памятниками. Благодаря своим уникальным ландшафтам, богатой флоре и фауне, а также историческим памятникам, Сахалин является одним из самых красивых мест России.

**Голосование «КП»**  
Присоединиться к голосованию можно на сайте [KP.ru/travel/](http://kp.ru/travel/). И вместе мы построим маршрут самого яркого и захватывающего путешествия!

«КП» Россия стала одной из ведущих компаний на туристическом рынке в номинации «Лучшие маршруты» и «Новый маршрут». Как говорит Тарас Дегер, директор по нему всегда был ориентиром на основные направления развития компании и создание уникального опыта для туристов.

Или, например, Байкал. «КП» Россия - отличный маршрут для тех, кто хочет увидеть уникальные природные достопримечательности Байкала и окрестностей. Программа «Маршрут построен» предлагает туристам не только увидеть Байкал, но и окрестности, включая остров Ольхон, плато Шаманьское, плато Тальцовское и другие. Кроме того, программа включает в себя трансфер от и до Байкала, проживание в комфортабельных отелях, питание и экскурсионные услуги. Это отличный вариант для тех, кто хочет увидеть Байкал и окрестности в комфортных условиях.

«КП» Россия - отличный маршрут для тех, кто хочет увидеть уникальные природные достопримечательности Байкала и окрестностей. Программа «Маршрут построен» предлагает туристам не только увидеть Байкал, но и окрестности, включая остров Ольхон, плато Шаманьское, плато Тальцовское и другие. Кроме того, программа включает в себя трансфер от и до Байкала, проживание в комфортабельных отелях, питание и экскурсионные услуги. Это отличный вариант для тех, кто хочет увидеть Байкал и окрестности в комфортных условиях.

**Отдых в России**  
24.02.2023 02:03 2023 **КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА** **7**  
24.02.2023 02:03 2023 **КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА** **7**

### «Маршрут построен».

#### Выбираем, кому доверить свое путешествие

**Александра ЕГОРОВА**  
«Комсомольская правда» учредила уникальную премию в области внутреннего туризма, в которой лучшие определяют наши читатели.

**Познакомьтесь с собственной страной**  
«Маршрут построен» - уникальная премия. «Маршрут построен». Участвовать в нашем конкурсе могут все граждане, проживающие в России, странах СНГ, странах Балтии, которые имеют значительный опыт в развитии внутреннего туризма.

В прошлом году туристы внутри России выбрали из 10 тысяч вариантов маршрута. «Маршрут построен» - уникальная премия, которая позволяет туристам выбрать лучший маршрут для своего путешествия. «Маршрут построен» - уникальная премия, которая позволяет туристам выбрать лучший маршрут для своего путешествия.

**Голосование «КП»**  
Присоединиться к голосованию можно на сайте [KP.ru/travel/](http://kp.ru/travel/). И вместе мы построим маршрут самого яркого и захватывающего путешествия!

«КП» Россия стала одной из ведущих компаний на туристическом рынке в номинации «Лучшие маршруты» и «Новый маршрут». Как говорит Тарас Дегер, директор по нему всегда был ориентиром на основные направления развития компании и создание уникального опыта для туристов.

Или, например, Байкал. «КП» Россия - отличный маршрут для тех, кто хочет увидеть уникальные природные достопримечательности Байкала и окрестностей. Программа «Маршрут построен» предлагает туристам не только увидеть Байкал, но и окрестности, включая остров Ольхон, плато Шаманьское, плато Тальцовское и другие. Кроме того, программа включает в себя трансфер от и до Байкала, проживание в комфортабельных отелях, питание и экскурсионные услуги. Это отличный вариант для тех, кто хочет увидеть Байкал и окрестности в комфортных условиях.

# ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НА РАДИО «КП» + ПОДКАСТ




Миниформат, 2 мин.



Слушать

Главная > Подкасты > Гость в студии

## Как стать блогером и не ходить на работу: советы от топ-менеджера Дзена



Что сегодня чаще всего ищут пользователи Рунета и какие темы наиболее популярны? И как можно получить то, что нужно именно вам, учитывая только ваши интересы и запросы? Об этом в нашем подкасте рассказал Сергей Таболин, директор по маркетингу в Дзене

Слушать на Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox

00:00 Как стать блогером и не ходить на работу: советы от топ-менеджера Дзена 00:00

Подписаться

Задать вопрос ведущим или гостю

Дзен – это платформа с большим количеством актуальных новостей и талантливых авторов, которые ежедневно генерируют уникальный мультимедийный контент. Сегодня это топовая площадка Рунета, которую посещает более 31 миллиона пользователей в день.

На платформе Дзена можно публиковать короткие ролики и небольшие посты, писать лонгриды и создавать длинные видео, которые превращаются в настоящую сериальную историю. Не так давно Дзен представил обновленные тематические разделы с актуальным контентом на главной странице. Теперь наиболее популярные тематики очень удобно «упакованы», благодаря чему пользователь может, как будто с этажа на этаж, переходить по разным форматам контента в зависимости от своего настроения. Как отмечают пользователи, на платформе в последнее время стало больше экспертизы по разным темам - Дзен сделал серьезный разворот в сторону авторов, которые создают полезный и профессиональный контент. Ну а топ самых популярных тем на платформе по числу подписчиков выглядит так: еда, наука, спорт, красота и стиль, путешествия, гейминг и технологии.

Платформа Дзен является партнером туристической премии КП «Маршрут построен». Изучить проекты участников конкурса и проголосовать за них можно здесь: <https://travel.spec.kp.ru/>

Реклама. ООО «Дзен.Платформа». ИНН 7704431373. erid: LjN8KRFNH

Передача  
с представителем  
компании, 11 мин



Слушать

Подкаст по итогам программы  
с размещением на [radiokp.ru](https://radiokp.ru)

Подкаст на популярных  
подкаст-платформах:  
[Radiokp.ru](https://radiokp.ru), [Apple Podcast](https://applepodcast.com), [Google Podcast](https://google.com/podcasts), [Castbox](https://castbox.fm), [Soundstream](https://soundstream.com)



Слушать

# ПАКЕТ «БАЗОВЫЙ»

## PR-ПРОДВИЖЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Гео: Россия

МЕДИА	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	КОЛИЧЕСТВО	ОПИСАНИЕ
<b>Маршрут построен</b>	Визитная карточка компании на странице номинации.	1	<b>Визитная карточка номинанта</b> размещается на странице номинации. Название проекта/ маршрута/компании, описание до 1000 знаков, до 5 фото (горизонтального плана).
<b>Информационное освещение</b>			
<b>Отдых в России + kp.ru</b>	Страница о номинанте в проекте «Отдых в России» до 5 000 знаков, с фото и видео (при наличии). Страница имеет свой пакет анонсирования.  Пример: <a href="https://www.kp.ru/russia/podmoskove/places/ekskursii-na-fermy-i-zavody-ekoniva/">https://www.kp.ru/russia/podmoskove/places/ekskursii-na-fermy-i-zavody-ekoniva/</a>	1	<b>Страница участника в шаблонной верстке seo-проекта «Отдых в России».</b> Развернутая информация о номинанте. <b>Переход на страницу</b> с визитной карточки номинанта, <b>кнопка «Голосовать»</b> на странице с переходом на визитную карточку участника. ТЗ: 4000 - 5000 знаков; от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); до 3х гиперссылок на сайт номинанта; <b>возможность размещения карты и видео</b> (при наличии). <b>Анонсирование:</b> в рубриках по теме в «Отдыхе в России» (объем по необходимости набора крп по прочтениям не менее 20К); 1 текстовый анонс на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 250К показов; текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора крп по прочтениям) , от 200 000 показов
<b>SMM Отдыха в России (ВК, ОК, ТГ)</b>	Посты с представлением участника в сообществах «Отдых в России». Продвижение в ВК на ЦА	1	Примеры <a href="https://vk.com/wall-176850439_14996">https://vk.com/wall-176850439_14996</a> <a href="https://t.me/otdyhrussia/11095">https://t.me/otdyhrussia/11095</a> <a href="https://ok.ru/group/59741813276729/topic/156544301416505">https://ok.ru/group/59741813276729/topic/156544301416505</a>
<b>Радио «КП» (Россия)</b>	Интеграция в редакционную рубрику «Маршрут построен» с информацией о бренде и представлением номинанта. Хронометраж интеграции: до 2-х минут.	5	

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Медиа-план



**Охват с учетом анонсирования:**  
**1 134 400 чел.**

**Стоимость пакета:**  
**500 000 руб.**

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС 20%

# ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

## PR-ПРОДВИЖЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Гео: Россия

МЕДИА	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	КОЛИЧЕСТВО	ОПИСАНИЕ
Маршрут построен	Визитная карточка компании на странице номинации.	1	<b>Визитная карточка номинанта</b> размещается на странице номинации. Название проекта/маршрута/компании, описание до 1000 знаков, до 5 фото (горизонтального плана).
<b>Информационное освещение</b>			
Маршрут построен + Отдых в России + kp.ru и SMM Отдыха в России (VK, OK, Телеграм) и КП (VK и OK)	Лендинг о номинанте до 5 000 знаков в проетке Маршрут построен, с фото и видео. Лендинг имеет свой пакет анонсирования. Пример: <a href="https://www.kp.ru/russia/azimut-park-otel-pereslavl-uchastnik-premii-2024/">https://www.kp.ru/russia/azimut-park-otel-pereslavl-uchastnik-premii-2024/</a>	1	<b>Страница участника в широкоформатной верстке.</b> Развернутая информация о номинанте. <b>Переход на страницу</b> со страницы Номинации. ТЗ: 4000 знаков; от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); до 3х гиперссылок на сайт номинанта; возможность размещения карты и видео (при наличии). <b>Анонсирование:</b> анонсы в рубриках по теме в «Отдыхе в России» (объем по необходимости набора крп по прочтениям не менее 20К); 2 текстовых анонса на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 500К показов суммарно; текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора крп по прочтениям), от 500 000 показов; 1 пост в офиц сообществах КП в соцсетях: VK, OK; 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: VK, OK, Телеграм.
Радио «КП» (Россия)	Интеграция в редакционную рубрику «Маршрут построен» с информацией о бренде и представлением номинанта. Хронометраж интеграции: до 2-х минут.	5	<b>Дополнительная информация о проекте/ маршруте/компании в аудиоформате.</b> 5 выходов (1 уникальный выход + 4 повтора) График размещения: «плавание». Пример: <a href="https://radiokp.ru/podcast/otdykh-v-rossii/685271">https://radiokp.ru/podcast/otdykh-v-rossii/685271</a>
«КП-Ежедневка» Россия	Интеграция в печатное издание «КП-Ежедневка» Россия в рамках спецрубрики: «Маршрут построен». Объем интеграции: 1/4	1	<b>Информация проекте/ маршруте/компании в печатной версии</b> для читателей ежедневной газеты «Комсомольская правда». Интеграция в спецвыпуск рубрики: «Маршрут построен».

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Медиа-план



**Охват с учетом анонсирования:  
4 389 800 чел.**

**Стоимость пакета:  
750 000 руб.**

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС 20%

# ПАКЕТ «ОХВАТ»

## PR-ПРОДВИЖЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Гео: Россия

МЕДИА	ФОРМАТ РЕКЛАМЫ	КОЛИЧЕСТВО	ОПИСАНИЕ
<b>Маршрут построен</b>	Визитная карточка компании на странице номинации.	1	<b>Визитная карточка номинанта</b> размещается на странице номинации. Название проекта/маршрута/компании, описание до 1000 знаков, до 5 фото (горизонтального плана).
<b>Информационное освещение</b>			
<b>Маршрут построен + Отдых в России + Кр.ru и SMM Отдыха в России (ВК,ОК, Телеграм) и КП (ВК и ОК)</b>	Лендинг о номинанте в проекте Маршрут построен, до 5 000 знаков, с фото и видео. Лендинг имеет свой пакет анонсирования. Пример: <a href="https://www.kp.ru/russia/azimut-park-otel-pereslavl-uchastnik-premii-2024/">https://www.kp.ru/russia/azimut-park-otel-pereslavl-uchastnik-premii-2024/</a>	1	<b>Страница участника в широкоформатной верстке.</b> Развернутая информация о номинанте. <b>Переход на страницу</b> со страницы Номинации. ТЗ: 4000 знаков; от 5 фото (горизонтального плана 3000 pix); до 3х гиперссылок на сайт номинанта; возможность размещения карты и видео (при наличии). <b>Анонсирование:</b> анонсы в рубриках по теме в «Отдыхе в России» (объем по необходимости набора крп по прочтениям не менее 50К); 4 текстовых анонса на главной странице сайта KP.RU в разделе Туризм не менее 1 000К показов суммарно; текстово-графический блок (объем и место размещения по необходимости набора крп по прочтениям), от 1 000К показов; 1 пост в официальных сообществах КП в соц. сетях: ВК, ОК; 1 пост в официальных сообществах «Отдых в России»: ВК,ОК, Телеграм.
<b>Радио «КП» (Россия)</b>	Интеграция в редакционную рубрику «Маршрут построен» с информацией о бренде и представлением номинанта. Хронометраж интеграции: до 2-х минут.	12	<b>Дополнительная информация о проекте/ маршруте/компании в аудиоформате.</b> Упоминание бренда не более 3 раз. 12 выходов (4 уникальных выходов + 8 повторов) График размещения: «плавание».
<b>«КП-Ежедневка» Россия</b>	Интеграция в печатное издание «КП-Ежедневка» в рамках спецрубрики: «Маршрут построен». Объем интеграции: 1/2	1	<b>Информация о проекте/ маршруте/компании в печатной версии для читателей ежедневной газеты «Комсомольская правда».</b> Интеграция в спецвыпуск рубрики: «Маршрут построен».

Содержание пакетов может меняться в зависимости от задач Участника

Медиа-план



**Охват с учетом анонсирования:  
6 201 600 чел.**

**Стоимость пакета:  
1 500 000 руб.**

Все материалы согласовываются с редакторами медиаплощадок и юридической службой

Стоимость указана с учетом скидки, стоимости производства и без учета НДС 20%

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

При поддержке

ТУРИЗМ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ



**МАРШРУТ  
ПОСТРОЕН**

**БУДЕМ РАДЫ  
СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

С уважением, команда медиагруппы  
«Комсомольская правда»

Сайт  
проекта

