**Доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Холмского муниципального района за 2021 год**

На территории района реализация мероприятий по развитию конкуренции осуществляется с учетом положений Стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» с учетом актуальных изменений, Соглашением между министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Холмского муниципального района по внедрению на территории Холмского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 14 октября 2019 года, Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы на территории Холмского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Холмского муниципального района от 25.03.2019 № 141.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является количество и динамика числа предприятий на территории района.

По состоянию на 01.11.2021 на территории района зарегистрировано 66 предприятий и организации различных форм собственности и 108 индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций по видам экономической деятельности в общей структуре организаций составляет: государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение – 22,7 %, сельское, лесное хозяйство, охота – 16,7 %, образование – 10,6 %, предоставление прочих видов услуг -9,1 %; торговля оптовая и розничная –7,6 %, деятельность финансовая и страховая; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений; – по 4,6 %, обрабатывающие производства; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; деятельность по операциям с недвижимым имуществом; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг - по 3 %, добыча полезных ископаемых; обеспечение электрической энергией, газом и паром кондиционирование воздуха, водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; деятельность в области информации и связи; деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги составили по 1,5%.

По сравнению с 01.01.2020 общее количество организаций уменьшилось на 8 единицы, количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 15 единиц, что связано с переходом части предпринимателей в самозанятые.

На 2 единицы сократилось количество предприятий по видам деятельности: операции с недвижимым имуществом; государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение; по одной единице по видам деятельности: в области информации и связи; транспортировка и хранение, строительство.

Зарегистрировано новое предприятие по добыче полезных ископаемых; по одной единице увеличилось количество предприятий по обрабатывающим производствам и по виду: деятельность профессиональная, научная и техническая.

**Характеристика состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках муниципального района**

**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами представлен на территории района двумя структурными подразделениями : аптека № 17 ООО «Новгородфармация» и аптека ООО«София Аптека» (Великий Новгород).

**Рынок медицинских услуг.**

Медицинские услуги на территории района оказывает Холмская центральная районная больница, филиал ОАУЗ «Поддорская ЦРБ».

В 2021 году прекратило оказание стоматологических услуг в г. Холме ООО «Диамант» (Старая Русса).

**Рынок социальных услуг**

На территории района социальные услуги оказывает ОАУСО «Холмский комплексный центр социального обслуживания», который предоставляет следующие виды услуг:

-социально-бытовые;

-социально-педагогические;

-социально-правовые;

-социально-психологические;

-срочные социальные услуги и другие.

Негосударственные учреждения на территории района социальные услуги не оказывают.

**Рынок услуг дополнительного образования детей**.

Услуги дополнительного образования в районе предоставляют 2 организации: муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования "Центр дополнительного образования" г. Холма и Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Холмская школа искусств».

В целом охват детей дополнительными образовательными программами в 2021 году составил 57,98 %.

На 1 января 2022 года в Центре дополнительного образования в 12 объединениях занимаются 303 ребенка, в школе искусств на 5 отделениях -110 детей.

В 2021-2022 учебном году 127 детей переведены на сертификаты персонифицированного финансирования.

Организации частной формы собственности на территории района услуги по дополнительному образованию детей не предоставляют.

**Рынок ритуальных услуг.**

На территории района ритуальные услуги оказывают муниципальное унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства и индивидуальный предприниматель Кулагин В.В.

**Рынок жилищного строительства.**

За 2020 год в районе введено в эксплуатацию 4 индивидуальных жилых домов общей площадью 411 кв. м., что меньше введенной площади аналогичного периода на 16,3 %. Всё жилье построено индивидуальными застройщиками.

Строительство многоквартирных домов на территории района не велось.

**Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.**

На территории района отсутствуют строительные организации. Договора строительные подряда в 2020 году не заключались.

**Рынок дорожной деятельности (кроме проектирования).**

Дорожная деятельность в отношении дорог общего пользования местного значения в районе осуществляется в рамках муниципальных программ Холмского муниципального района, Холмского городского поселения, Красноборского, Морховского, Тогодского сельских поселений по совершенствованию и содержанию дорожного хозяйства.

Дорожные организации на территории района не зарегистрированы. Зарегистрированы структурные подразделения дорожных организаций ООО «ДЭП-77» и ООО «АСДОРСТРАНС»

Подрядчики на выполнение работ по ремонту и содержанию дорог определяются конкурентным способом.

**Рынок архитектурно-строительного проектирования** на территории района отсутствует.

**Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

На территории района свою деятельность осуществляет один кадастровый инженер.

**Рынки вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры** на территории района отсутствуют.

**Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

На территории района в 2020 году пользование недрами в целях добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляли 2 хозяйствующих субъекта.

ООО «ЛесДорстрой» осуществляет добычу песка, муниципальное унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства - добычу подземных вод, используемых для питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения.

**Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).**

На территории района услуги по теплоснабжению предоставляет Холмский район теплоснабжения ООО «ТК Новгородская».

Только 6,8 % жилого фонда имеют централизованное отопление.

**Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.**

В соответствии со статьей 24.6 Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) обеспечиваются региональным оператором по обращению с ТКО в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.

На территории района региональным оператором по обращению с ТКО является ООО «Экосервис».

Полигона ТКО на территории района нет.

**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Подрядчики на выполнение работ по благоустройству городской среды определяются конкурентным способом.

В целях благоустройства общественных территорий, городского парка и дворовых территорий многоквартирных домов муниципальный район принимает участие в программе «Формирование комфортной городской среды на территории муниципальных образований Новгородской области на 2018-2022 годы».

В рамках данной программы в 2021 году подрядчик ООО «Гранит-техно» выполнил работы по капитальному ремонту волейбольной площадки в городском парке в г. Холме.

Работы по благоустройству городского парка в г. Холме по проекту –победителю Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды по созданию общественных пространств, велись ООО «ТРАНСКАПИТАЛ».

В рамках реализации инициатив проекта «Народный бюджет» в 2021 году ООО «КСИЛ» выполнило работы по поставке и установке детских игровых площадок в дендропарке и на ул. Славянской в г. Холме.

Из организаций, зарегистрированных на территории района, работы по благоустройству городской среды выполняют МУП «ЖКХ Холмского района» и ООО «Холмская лесоторговая компания».

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

На территории района имеется 36 многоквартирных домов.

Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме выполняет муниципальное унитарное предприятие жилищно-коммунального хозяйства.

Управляющих организаций на территории района нет.

**Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.**

Поставку сжиженного газа в баллонах осуществляют структурные подразделения двух организаций: ООО «Новгороднефтепродукт» и ООО «ГНС-Новгород».

**Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии**

Обязанности гарантирующего поставщика на территории района осуществляет ООО «ТНС Энерго Великий Новгород».

**Рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии.**

Предприятия, производящие электрическую энергию на розничном рынке, на территории района отсутствуют

**Рынок нефтепродуктов.**

Розничная продажа нефтепродуктов на территории района осуществляется на автозаправочной станции ООО «Новгороднефтепродукт» в г. Холме.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования между поселениями в границах муниципального района, включает 13 маршрутов регулярного сообщения, которая на основании заключенного муниципального контракта обслуживается ОО «Фабус-ВН».

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется по двум маршрутам «Холм-Старая Русса-Новгород» и «Старая Русса-Холм». По этим маршрутам осуществляет перевозки пассажиров ООО «Автопрокат».

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.**

На территории района услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси предоставляют два индивидуальных предпринимателя.

**Рынок легкой промышленности.**

На территории района предприятия легкой промышленности отсутствуют.

**Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.**

Обработкой древесины и производством изделий из дерева на территории района занимаются 4 хозяйствующих субъекта.

**Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

На территории района деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств осуществляет один индивидуальный предприниматель.

**Рынок услуг связи, в том числе по**

**- предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет.**

На территории муниципального района населению оказывают услуги ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «МегаФон» и ООО «Т2Мобайл» (Теле 2).

Операторами связи предоставляется весь спектр современных услуг. К наиболее востребованным из них относятся: местная и внутризоновая телефонная связь, сотовая связь, междугородная и международная связь, доступ в Интернет, почтовая связь.

На территории Тогодского сельского поселения полностью отсутствует сотовая связь, частично отсутствует сотовая связь на территориях Красноборского и Морховского сельских поселений.

В 2021 году на территории района новые антенно-мачтовые сооружения сотовой связи не строились и в эксплуатацию не вводились.

**Рынки племенного животноводства и семеноводства** на территории района отсутствуют.

**В рамках проведения мониторинга состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг** на территории Холмского муниципального района в 2021 году проведен опрос мнения потребителей, в котором принял участие 45 жителей района или 0,9 % от числа жителей.

В связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции опрос проводился только в электронном виде.

Опрос являлся анонимным, все полученные результаты использовались только в обобщенном виде.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 77,8%, мужчины – 22,2 %. Разница результатов текущего опроса в сравнении с данными 2020 года по заданному параметру – в пределах статистической погрешности (2019 год: женщин – 77,4%, мужчин – 22,6%).

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 24 лет включительно – 8,9 % от общего числа респондентов;

- от 25 до 34 лет включительно – 22,2 % от общего числа респондентов;

- от 35 до 44 лет включительно – 22,2% от общего числа респондентов;

- от 45 до 54 лет включительно – 22,2 % от общего числа респондентов;

- от 55 до 64 лет включительно – 17,8 % от общего числа респондентов;

- старше 65 лет – 6.7 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе равнозначно приняли участие респонденты возрастных групп от 25 до 54 лет.

На вопрос «Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

-работаю – 75,6 % от общего числа респондентов;

-пенсионер (в том числе по инвалидности) – 15,6 % от общего числа респондентов;

-предприниматель -6,6 %,

-самозанятый – 2,2% от общего числа респондентов.

Таким образом, большая часть опрошенных представлена трудоустроенным населением.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

-общее среднее образование – 11,1 % от общего числа респондентов;

-среднее профессиональное – 17,8 % от общего числа респондентов;

-высшее образование–26,7 % от общего числа респондентов;

-высшее - бакалавриат – 13,3 % от общего числа респондентов;

-высшее - специалитет, магистратура – 31,1 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее и среднее профессиональное образование, что объясняется проведением анкетирования только в электронном виде.

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

-нет детей – 37,8 % от общего числа респондентов;

-1 ребенок – 13,3 % от общего числа респондентов;

-2 ребенка – 42,2 % от общего числа респондентов;

-3 ребенка и более – 6,7 %

В опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

-до 10 тыс. рублей – 11,1 % от общего числа респондентов;

-от 10 до 20 тыс. рублей – 57.8 % от общего числа респондентов;

-от 20 до 30 тыс. рублей – 20 % от общего числа респондентов;

-от 30 до 45 тыс. рублей –8.9 % от общего числа респондентов;

-от 45 до 60 тыс. рублей – 2,2 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (57,8 % от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что большую часть опрошенных составили женщины с высшим и средним профессиональным образованием, имеющие 1-2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложено оценить достаточность организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Холмского муниципального района Новгородской области. Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1.

*(*в % от общего числа опрошенных).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Избыточно(много)** | **Доста-точно** | **Мало** | **Нетсовсем** | **Затруд-няюсьответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок медицинских услуг | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок социальных услуг | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок жилищного строительства | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок легкой промышленности | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок производства кирпича | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок производства бетона | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |
| Рынок племенного животноводства | 0,0 | 26,7 | 64,4 | 8,9 | 0,0 |
| Рынок семеноводства | 2,2 | 77,8 | 17,8 | 0,0 | 2,2 |

По 10 позициям респонденты чаще отмечали достаточное количество организаций (суммарно «избыточно/много» и «достаточно»), которые предоставляют товары, работы и услуги на следующих рынках района:

1.Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами –80% (в 2020 году -77,4 %).

2.Рынок ритуальных услуг – 71,1% %.(в 2020 году -74,2 %).

3.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 66,7% %.(в 2020 году -45,2 %).

4.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок -64,4% %.(в 2020 году -45,2 %).

5.Рынок социальных услуг – 60 % %.(в 2020 году -67,7 %).

6.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси -57,8% %.(в 2020 году -48,4 %).

7.Рынок услуг дополнительного образования детей – 57,8% %.(в 2020 году -64,5 %).

8.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 53,3 %%.(в 2020 году -41,9 %).

9.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов -55,6 %. %.(в 2020 году -29 %).

10.Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии -51,1 %%.(в 2020 году -45,2 %).

За год респонденты зафиксировали увеличение числа организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (на 2,6 %), на рынке купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (на 5,9 %), на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (на 9,4 %), на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (на 11,4 %); на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных (на 19,2%), на рынке перевозок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (на 21,5%), на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (на 26,6%).

Респонденты второй год подряд чаще отмечают недостаточное количество организаций, которые предоставляют товары, работы и услуги на следующих рынках района (суммарно «мало» и «нет совсем»):

1.Рынок медицинских услуг – 73,3 % (в 2020 году – 74,2%).

2.Рынок жилищного строительства – 60 % (в 2020 году – 54,8%).

3. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства -48,9 % (в 2020 году - 51,7%).

4. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 46.7% (в 2020 году – 51,7%).

5 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) -51,1 % (в 2020 году – 64,5%).

6.Рынок архитектурно-строительного проектирования -51,1 % (в 2020 году – 64,5%),

7. Рынок кадастровых и землеустроительных работ - 46,7 % (в 2020 году – 48,4%)

8. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 62,2 % (в 2020 году – 61,3 %).

9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 44,4 % (в 2020 году – 54,8%).

10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 64,4% (в 2020 году - 45,2 %),

11. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 68,9 %(в 2020 году 16,1%).

12.Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 46,6 % (в 2020 году – 38,7%).

13. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 40 % (в 2020 году – 38,7%).

14.Рынок производства кирпича – 62,2 % (в 2020 году – 64,6%).

15.Рынок производства бетона – 57,8 % (в2020 году – 64,6%).

16. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств -60 % (в 2020 году – 54,9%).

По результатам последнего опроса респонденты реже стали отмечать недостаточность количества организаций на восьми из общего числа исследуемых рынков:

рынок медицинских услуг (на 0,9%);

рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – (на 1.7 %);

рынок производства кирпича (на 2,4 %);

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (на 2.8%);

рынок производства бетона (на 6,8 %);

рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (на 10,4 %);

рынок архитектурно-строительного проектирования (на 13,4 %);

рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) на 13,4 %).

По остальным 8 из вышеперечисленных рынков респонденты отметили снижение количества организаций от 0,9% до 52,8% за год.

Следует отметить, что по семи товарным рынкам (рынок вылова водных биоресурсов, рынок переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынок теплоснабжения, рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства) от 44,4 % до 55,6% респондентов затруднились с ответом, что говорит о том, что в повседневной жизни население имеет слабое представление о специализации данных товарных рынков. По рынку теплоснабжения это объясняется тем, что, в основном, население района проживает в домах с печным отоплением

Таким образом, по итогам опроса 10 товарных рынков района отличает достаточность организаций, оказывающих на них свои услуги, что говорит о развитой конкуренции в данных сферах деятельности. Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках муниципального района (таблица 2).

Таблица 2.

(% от общего числа опрошенных)

| **Наименованиерынка** | **Уровень цен** |
| --- | --- |
| **удовлетворен** | **скорее удовлетворен** | **скорее не удовлетворен** | **не удовлетворен** | **затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6,7 | 26,7 | 22,2 | 42,2 | 2,2 |
| Рынок медицинских услуг | 6,7 | 24,4 | 20,0 | 44,4 | 4,4 |
| Рынок социальных услуг | **8,9** | **51,1** | 8,9 | 13,3 | 17,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 20,0 | 35,6 | 4,4 | 6,7 | 33,3 |
| Рынок ритуальных услуг | 11,1 | 28,9 | 22,2 | 13,3 | 24,4 |
| Рынок жилищного строительства  | 4,4 | 11,1 | 8,9 | 28,9 | **46,7** |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,4 | 8,9 | 6,7 | 28,9 | **51,1** |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 4,4 | 6,7 | 15,6 | 22,2 | **51,1** |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,2 | 6,7 | 11,1 | 24,4 | **55,6** |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,9 | 31,1 | 13,3 | 15,6 | 31,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4,4 | 2,2 | 4,4 | 20,0 | **68,9** |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 | 2,2 | 4,4 | 17,8 | **75,6** |
| Рынок товарной аквакультуры | 2,2 | 2,2 | 4,4 | 17,8 | **73,3** |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,2 | 8,9 | 13,3 | 26,7 | **48,9** |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,7 | 17,8 | 13,3 | 22,2 | **40,0** |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 15,6 | 51,1 | 15,6 | 13,3 | 4,4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,9 | 17,8 | 8,9 | 20,0 | **44,4** |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2,2 | 15,6 | 6,7 | 22,2 | **53,3** |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 2,2 | 26,7 | 33,3 | 28,9 | 8,9 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии  | 0,0 | 46,7 | 24,4 | 20,0 | 8,9 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 2,2 | 6,7 | 17,8 | 20,0 | **53,3** |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 4,4 | 17,8 | 22,2 | 37,8 | 17,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,1 | 53,3 | 13,3 | 11,1 | 11,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,1 | 55,6 | 13,3 | 11,1 | 8,9 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 11,1 | 48,9 | 8,9 | 13,3 | 17,8 |
| Рынок легкой промышленности | 0,0 | 13,3 | 8,9 | 20,0 | **57,8** |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,2 | 15,6 | 22,2 | 22,2 | 37,8 |
| Рынок производства кирпича | 0,0 | 4,4 | 8,9 | 24,4 | **62,2** |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 4,4 | 6,7 | 24,4 | **64,4** |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 6,7 | 13,3 | 22,2 | 28,9 | 28,9 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 11,1 | 37,8 | 26,7 | 15,6 | 8,9 |
| Рынок племенного животноводства | 2,2 | 4,4 | 2,2 | 20,0 | **71,1** |
| Рынок семеноводства | 0,0 | 4,4 | 2,2 | 20,0 | **73,3** |

По результатам текущего опроса респонденты отметили чаще удовлетворенность (суммарно «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), чем неудовлетворенность (суммарно «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен») уровнем цен только на 10-ти-х рынках, которые чаще могут оценить по опыту из повседневной жизни:

1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 66,7% (2020 год -45,1%).

2.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок- 66,7% (2020 год – 35.5%).

3.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 64,4 % (2020 год – 35.5 %).

4.Рынок социальных услуг – 60% ( 2020 год – 48,4 %).

5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси– 60% ( 2020 год – 38,8 %)

6. Рынок услуг дополнительного образования детей – 55,6 % (2020 год – 54,9 %).

7.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 48,9 % (2020 год -25,9 %).

8.Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии -46,7% (2020 год -25,6%).

9. Рынок ритуальных услуг – 40 % (2020 год – 45,2 %)

10.Рынок кадастровых и землеустроительных работ – 40% (2020 – 29,1 %).

Удовлетворенность уровнем цен на некоторых рынках респонденты часто затруднялись оценить в связи с отсутствием опыта потребления данных товаров, работ или услуг в повседневной жизни:

-рынок переработки водных биоресурсов (75,6%);

- рынок семеноводства (73,3%);

- рынок товарной аквакультуры (73,3%);

- рынок племенного животноводства (71,1%);

- рынок вылова водных биоресурсов (68,9%);

- рынок производства бетона (64,4%);

- рынок производства кирпича (62,2%);

-рынок легкой промышленности (57,8);

-рынок архитектурно-строительного проектирования (55,6 %);

-рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (53,3%);

-рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (53,3%);

-рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (51,1 %);

-рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (51,1 %)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (48,9)%);

-рынок жилищного строительства (46,7 %).

Рейтинг удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках региона представлен в таблице 3.

Таблица 3.

*(% от общего числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг** | **Наименование рынка** | **Уровень цен**  |
| **Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2021 год** | **Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» 2020 год** | **Динамика****2021год к 2020 год** |
| 11 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 66,7 | 45,1 | 21,6 |
| 22 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 66,7 | 35,5 | 31,2 |
| 33 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 64,4 | 35,5 | 28,9 |
| 44 | Рынок социальных услуг | 60 | 48,4 | 11,6 |
| 55 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 60 | 38,8 | 21,2 |
| 66 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 55,6 | 54,9 | 0,7 |
| 77 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 48,9 | 25,9 | 23 |
| 88 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии  | 46,7 | 38,7 | 8 |
| 99 | Рынок ритуальных услуг | 40 | 45,2 | 5,2 |
| 110 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 40 | 29,1 | 10,9 |
| 111 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 33,4 | 32,3 | 1,1 |
| 112 | Рынок медицинских услуг | 31,1 | 22,6 | 8,5 |
| 113 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 28,9 | 19,3 | 9,6 |
| 114 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 26,7 | 25,8 | 0,9 |
| 115 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 24,5 | 19,3 | 5,2 |
| 116 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 22,2 | 32,3 | 10,1 |
| 117 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 20 | 22,6 | 2,6 |
| 118 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 17,8 | 19,3 | 1,5 |
| 119 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 17,8 | 29 | 11,2 |
| 220 | Рынок жилищного строительства  | 15,5 | 16,1 | 0,6 |
| 221 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 13,3 | 9,7 | 3,6 |
| 222 | Рынок легкой промышленности | 13,3 | 12,9 | 0,4 |
| 223 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 11,1 | 9,7 | 1,4 |
| 224 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 11,1 | 9,7 | 1,4 |
| 225 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8,9 | 9,7 | 0,8 |
| 226 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,9 | 22,6 | 13,7 |
| 227 | Рынок вылова водных биоресурсов | 6,6 | 6,4 | 0,2 |
| 228 | Рынок племенного животноводства | 6,6 | 6,4 | 0,2 |
| 229 | Рынок товарной аквакультуры | 4,4 | 6,4 | -2 |
| 330 | Рынок производства кирпича | 4,4 | 9,7 | 5,3 |
| 331 | Рынок производства бетона | 4,4 | 6,4 | -2 |
| 332 | Рынок семеноводства | 4,4 | 6,4 | -2 |
| 333 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,2 | 6,4 | 4,2 |

Положительная динамика удовлетворенности уровнем цен отмечена на 20 товарных рынках:

-рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (увеличение на 31,2 %);

-рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (увеличение на 28,9 %);

-рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (увеличение на 21,6 %);

-рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (увеличение на 23 %);

-рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (увеличение на 21,2 %);

-рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (увеличение на 21,1 %);

-рынок социальных услуг (увеличение на 11,6 %);

-рынок кадастровых и землеустроительных работ (увеличение на 10,9%);

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (увеличение на 9,6);

-рынок медицинских услуг (увеличение на 8,5%);

-рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (увеличение на 5,2 %);

-рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, (увеличение на 3,6 %);

-рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) и рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (увеличение на 1,4 %);

-рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (увеличение на 1,1 %);

-рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (увеличение на 0,9%);

-рынок услуг дополнительного образования детей (увеличение на 0,7 %);

-рынок легкой промышленности (увеличение на 0,4%);

рынок вылова водных биоресурсов и рынок племенного животноводства (увеличение на 0,2%),

На 13 рынках товаров, работ и услуг района динамика удовлетворенности уровнем цен – отрицательная при разнице показателей от 0,6 % до 13,7%.

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ**

 Таблица 4 . Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района?»

Таблица4.

 (% от общего числа опрошенных)

| **Наименованиерынка** | **Качество** |
| --- | --- |
| **Удоовлетво-рен** | **скорее удовлетворен** | **скорее не удовлетворен** | **не удовлетворен** | **затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 15,6 | 62,2 | 13,3 | 6,7 | 2,2 |
| Рынок медицинских услуг | 4,4 | 37,8 | 31,1 | 17,8 | 6,7 |
| Рынок социальных услуг | 8,9 | 51,1 | 11,1 | 6,7 | 22,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15,6 | 40,0 | 11,1 | 4,4 | 28,9 |
| Рынок ритуальных услуг | 11,1 | 42,2 | 13,3 | 4,4 | 28,9 |
| Рынок жилищного строительства  | 4,4 | 20,0 | 8,9 | 20,0 | 46,7 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6,7 | 17,8 | 6,7 | 20,0 | 48,9 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2,2 | 13,3 | 4,4 | 31,1 | 48,9 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8,9 | 40,0 | 15,6 | 8,9 | 26,7 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 8,9 | 31,1 | 13,3 | 15,6 | 31,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2,2 | 4,4 | 4,4 | 22,2 | **66,7** |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2,2 | 4,4 | 4,4 | 22,2 | **66,7** |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0 | 4,4 | 4,4 | 22,2 | **68,9** |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 2,2 | 17,8 | 11,1 | 17,8 | **51,1** |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 15,6 | 22,2 | 11,1 | 11,1 | 40,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 17,8 | 55,6 | 13,3 | 6,7 | 6,7 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 17,8 | 17,8 | 13,3 | 15,6 | 35,6 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 13,3 | 20,0 | 6,7 | 17,8 | 42,2 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 8,9 | 20,0 | 46,7 | 13,3 | 11,1 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии  | 11,1 | 53,3 | 20,0 | 8,9 | 6,7 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,9 | 17,8 | 17,8 | 11,1 | 44,4 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 11,1 | 26,7 | 37,8 | 8,9 | 15,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | **13,3** | **51,1** | 13,3 | 4,4 | 17,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | **13,3** | **53,3** | 15,6 | 4,4 | 13,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | **13,3** | **51,1** | 6,7 | 8,9 | 20,0 |
| Рынок легкой промышленности | 4,4 | 20,0 | 8,9 | 13,3 | **53,3** |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 13,3 | 31,1 | 8,9 | 8,9 | 37,8 |
| Рынок производства кирпича | 6,7 | 11,1 | 8,9 | 22,2 | **51,1** |
| Рынок производства бетона | 4,4 | 6,7 | 8,9 | 22,2 | **57,8** |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,1 | 20,0 | 17,8 | 17,8 | 33,3 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 8,9 | 37,8 | 26,7 | 17,8 | 8,9 |
| Рынок племенного животноводства | 2,2 | 4,4 | 4,4 | 15,6 | **73,3** |
| Рынок семеноводства | 2,2 | 4,4 | 4,4 | 15,6 | **73,3** |

По результатам текущего опроса респонденты отметили чаще удовлетворенность (суммарно «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), чем неудовлетворенность (суммарно «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен») уровнем качества только на 13-ти рынках:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 77,8 %.

2.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 73,4 %.

3.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 66,6 %.

4.Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии - 64.4%

5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси - 64,4%

6.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 64,4 %.

7.Рынок социальных услуг – 60%.

8.Рынок услуг дополнительного образования детей – 55,6 %.

9.Рынок ритуальных услуг - 53,3 %.

10.Рынок архитектурно-строительного проектирования – 48,9%.

11.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 46,7%.

12.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева - 44,4%.

13.Рынок медицинских услуг - 42,2 %.

Чаще, чем каждый второй респондент затруднялся оценить качество товаров, работ и услуг на следующих видах рынков:

- Рынок племенного животноводства – 73,3 %;

- Рынок семеноводства – 73,3 %;

- Рынок товарной аквакультуры – 68.9%;

- Рынок вылова водных биоресурсов – 66,7%;

- Рынок переработки водных биоресурсов – 66,7 %;

- Рынок легкой промышленности - 53,3 %;

-Рынок производства бетона – 57,8 %.

Таблица 5. Рейтинг удовлетворенности уровнем качества на товары, работы и услуги на рынках района.

Таблица 5.

*(в % от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РРей-тинг** | **Наименование рынка** | **Уровень качества** |
| **Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»****2021 год** | **Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен****2020 год** | **Динамика 2021год к 2020 году** |
| 11 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 77,8 | 48,4 | 29,4 |
| 22 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 73,4 | 42 | 31,4 |
| 33 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 66,6 | 29 | 37,6 |
| 44 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 64,4 | 25,8 | 38,6 |
| 55 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 64,4 | 32,3 | 32,1 |
| 66 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии  | 64,4 | 42 | 22,4 |
| 77 | Рынок социальных услуг | 60 | 54,8 | 5,2 |
| 88 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 55,6 | 58,1 | -2,5 |
| 99 | Рынок ритуальных услуг | 53,3 | 48,4 | 4,9 |
| 110 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 48,9 | 9,7 | 39,2 |
| 111 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 46,7 | 22,6 | 24,1 |
| 112 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 44,4 | 16,2 | 28,2 |
| 113 | Рынок медицинских услуг | 42,2 | 32,3 | 9,9 |
| 114 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 40 | 32,2 | 7,8 |
| 115 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 37,8 | 19,4 | 18,4 |
| 116 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 37,8 | 32,3 | 5,5 |
| 117 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 35,6 | 38,7 | 3,1 |
| 118 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 33,3 | 19,4 | 13,9 |
| 119 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 31,1 | 16,2 | 14,9 |
| 220 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 28,9 | 32,3 | -3,4 |
| 221 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 26,7 | 22,6 | 4,1 |
| 222 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 24,5 | 9,7 | 14,8 |
| 223 | Рынок жилищного строительства  | 24,4 | 9,7 | 14,7 |
| 224 | Рынок легкой промышленности | 24,4 | 9,7 | 14,7 |
| 225 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 20 | 9,7 | 10,3 |
| 226 | Рынок производства кирпича | 17,8 | 6,4 | 11,4 |
| 227 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 15,5 | 12,9 | 2,6 |
| 228 | Рынок производства бетона | 11,1 | 3,2 | 7,9 |
| 229 | Рынок вылова водных биоресурсов | 6,6 | 3,2 | 3,4 |
| 330 | Рынок переработки водных биоресурсов | 6,6 | 3,2 | 3,4 |
| 331 | Рынок племенного животноводства | 6,6 | 6,4 | 0,2 |
| 332 | Рынок семеноводства | 6,6 | 3,2 | 3,4 |
| 333 | Рынок товарной аквакультуры | 4,4 | 3,2 | 1,2 |

Положительная динамика по сравнению с 2020 годом отмечена респондентами на 30 рынках (увеличение от 39,2 % до 0,2 %).

Незначительная отрицательная динамика отмечена на трех рынках:

-на рынке поставки сжиженного газа в баллонах (уменьшение на 3,4%);

-на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды ( на 3,1%);

-на рынке услуг дополнительного образования детей (уменьшение на 2,5%).

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА.**

Таблица 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Вашего муниципального района?»

Таблица 6.

(% от общего числа опрошенных)

| **Наименованиерынка** | **Возможность выбора** |
| --- | --- |
| **Удовлетворен** | **Ско-рее удов-летворен** | **Ско-рее не удов-летворен** | **Не удовлет-ворен** | **Затруд-няюсь ответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | **26,7** | **48,9** | 17,8 | 2,2 | 4,4 |
| Рынок медицинских услуг | 6,7 | 28,9 | 26,7 | 31,1 | 6,7 |
| Рынок социальных услуг | **15,6** | **33,3** | 17,8 | 11,1 | 22,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | **20,0** | **33,3** | 11,1 | 6,7 | 28,9 |
| Рынок ритуальных услуг | **17,8** | **33,3** | 20,0 | 8,9 | 20,0 |
| Рынок жилищного строительства  | 8,9 | 11,1 | 11,1 | 24,4 | 44,4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11,1 | ,6,7 | 111,1 | 24,4 | 46,7 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 13,3 | 6,7 | 11,1 | 24,4 | 44,4 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8,9 | 6,7 | 13,3 | 24,4 | 46,7 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 11,1 | 17,8 | 26,7 | 15,6 | 28,9 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 6,7 | 0,0 | 6,7 | 22,2 | **64,4** |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2,2 | 0,0 | 6,7 | 22,2 | **68,9** |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0 | 0,0 | 6,7 | 24,4 | **68,9** |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,4 | 13,3 | 11,1 | 20,0 | **51,1** |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 8,9 | 15,6 | 17,8 | 15,6 | 42,2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | **8,9** | **42,2** | 20,0 | 22,2 | 6,7 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,9 | 8,9 | 15,6 | 24,4 | 42,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 11,1 | 11,1 | 13,3 | 24,4 | 40,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,7 | 15,6 | 33,3 | 37,8 | 6,7 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии  | **11,1** | **35,6** | 24,4 | 15,6 | 13,3 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 6,7 | 8,9 | 24,4 | 17,8 | 42,2 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 6,7 | 22,2 | 33,3 | 20,0 | 17,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | **11,1** | **35,6** | 13,3 | 17,8 | 22,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | **11,1** | **37,8** | 13,3 | 17,8 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | **8,9** | **33,3** | 17,8 | 13,3 | 26,7 |
| Рынок легкой промышленности | 4,4 | 11,1 | 13,3 | 15,6 | **55,6** |
| \Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 11,1 | 13,3 | 22,2 | 15,6 | 37,8 |
| Рынок производства кирпича | 0,0 | 6,7 | 8,9 | 22,2 | **62,2** |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 4,4 | 6,7 | 24,4 | **62,2** |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,9 | 22,2 | 15,6 | 24,4 | 28,9 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | **11,1** | **42,2** | 22,2 | 13,3 | 11,1 |
| Рынок племенного животноводства | 0,0 | 0,0 | 11,1 | 15,6 | **73,3** |
| Рынок семеноводства | 0,0 | 2,2 | 6,7 | 15,6 | **75,6** |

По результатам текущего опроса респонденты отметили чаще удовлетворенность (суммарно «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), чем неудовлетворенность (суммарно «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен») возможностью выбора товаров, работ и услуг на 10-ти рынках Новгородской области:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 75,6%.

2.Рынок услуг дополнительного образования детей - 53,3 %.

3.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - 53,3 %.

4.Рынок ритуальных услуг – 51,1%.

5.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 51,1 %.

6.Рынок социальных услуг – 48,9%.

7.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 48,9%.

8.Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии - 46,7 %.

9.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 46,7%.

10.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси - 42,2 %.

Чаще, чем каждый второй респондент затруднялся оценить возможность выбора товаров, работ и услуг на следующих рынках:

 -Рынок семеноводства - 75,6 %;

- Рынок племенного животноводства - 73,3 %;

-Рынок переработки водных биоресурсов – 68,9%;

-Рынок товарной аквакультуры – 68,9 %;

-Рынок вылова биоресурсов - 64,4 %;

-Рынок производства кирпича - 62,2 %;

-Рынок производства бетона – 62,2 %

-Рынок легкой промышленности - 55,6 %.

**ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА.**

Таблица 7. Рейтинг удовлетворенности возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках района

Таблица 7

*(в % от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РРей-тинг** | **Наименование рынка** | **Возможность выбора** |
| **Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»****2021 год** | **Суммарное значение показателей «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»****2020 год** | **Динамика 2021 год к 2020 году** |
| 11 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 75,6 | 48,4 | 27,2 |
| 22 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 53,3 | 29,1 | 24,2 |
| 33 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 53,3 | 48,4 | 4,9 |
| 44 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 51,1 | 35,5 | 15,6 |
| 55 | Рынок ритуальных услуг | 51,1 | 41,9 | 9,2 |
| 66 | Рынок социальных услуг | 48,9 | 42 | 6,9 |
| 77 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 48,9 | 29 | 19,9 |
| 88 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии  | 46,7 | 32,3 | 14,4 |
| 99 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 46,7 | 32,3 | 14,4 |
| 110 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 42,2 | 29,1 | 13,1 |
| 111 | Рынок медицинских услуг | 35,6 | 19,3 | 16,3 |
| 112 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 31,1 | 19,4 | 11,7 |
| 113 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 28,9 | 32,3 | -3.4 |
| 114 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 28,9 | 35,5 | -6,6 |
| 115 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 24,5 | 22,6 | 1,9 |
| 116 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 24,4 | 25,8 | -1,4 |
| 117 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 22,3 | 22,6 | -0,3 |
| 118 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 22,2 | 16,2 | 6 |
| 119 | Рынок жилищного строительства  | 20 | 13 | 7 |
| 220 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 20 | 16,2 | 3,8 |
| 221 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 17,8 | 9,7 | 8,1 |
| 222 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 17,8 | 25,8 | -8 |
| 223 | \Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 17,7 | 13 | 4,7 |
| 224 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 15,6 | 9,7 | 5,9 |
| 225 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 15,6 | 25,9 | -10,3 |
| 226 | Рынок легкой промышленности | 15,5 | 9,7 | 5,8 |
| 227 | Рынок вылова водных биоресурсов | 6,7 | 3,2 | 3,5 |
| 228 | Рынок производства кирпича | 6,7 | 9,7 | -3 |
| 229 | Рынок производства бетона | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| 330 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,2 | 6,4 | -4,2 |
| 331 | Рынок семеноводства | 2,2 | 3,2 | -1 |
| 332 | Рынок товарной аквакультуры | 0 | 6,5 | -6,5 |
| 333 | Рынок племенного животноводства | 0 | 6,4 | -6,4 |

Положительная динамика возможности выбора по сравнению с 2020 годом отмечена респондентами на 22 рынках (увеличение от 37,2 % до 1,2 %).

Незначительная отрицательная динамика отмечена на 11 рынках: (уменьшение с 0,3 % до 10,3%).

Результаты опроса показали, что в целом развитие конкуренции на товарных рынках муниципального района направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

Отвечая на вопрос о том, на какие товары/услуги повысились цены в Новгородской области по сравнению с другими регионами, респонденты отмечали следующее:

- ГСМ –27.3%;

- продукты питания – 22,7 %;

- лекарства, медицинские услуги – 20,4 %;

- коммунальные платежи (услуги) –13,6 %;

- газ – 11,7 %

- затруднились ответить (не владеют информацией) – 13,6 % опрошенных.

Некоторые респонденты на данный вопрос дали несколько ответов.

Наибольшее количество опрошенных считают, что цены повысились на рынке нефтепродуктов, также высокая доля респондентов отметила повышение цен на продукты питания.

Также респондентам было предложено ответить на вопрос «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?». Ответы распределились следующим образом:

- молочные товары– 17,8% от общего числа опрошенных;

- хлебобулочные изделия – 15,6%;

- затруднились ответить 37,8% респондентов.

В ходе опроса респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на товарных рынках Новгородской области, в течение последних трех лет. Результаты опроса представлены в таблице 8.

Таблица 8

*(% от общего числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Снизилось** | **Увеличи-лось** | **Не измени-лось** | **Затруд-няюсьответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4,4 | 17,8 | 71,1 | 6,7 |
| Рынок медицинских услуг | 42,2 | 13,3 | 40,0 | 4,4 |
| Рынок социальных услуг | 6,7 | 11,1 | **60,0** | 22,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 11,1 | 15,6 | **48,9** | 24,4 |
| Рынок ритуальных услуг | 8,9 | 13,3 | **57,8** | 20,0 |
| Рынок жилищного строительства  | 11,1 | 0,0 | 33,3 | **55,6** |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11,1 | 0,0 | 31,1 | **57,8** |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 11,1 | 8,9 | 24,4 | **55,6** |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8,9 | 6,7 | 24,4 | **60,0** |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,4 | 4,4 | **53,3** | 37,8 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 8,9 | 0,0 | 22,2 | **68,9** |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4,4 | 0,0 | 22,2 | **73,3** |
| Рынок товарной аквакультуры | 4,4 | 0,0 | 20,0 | **75,6** |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 6,7 | 0,0 | 37,8 | **55,6** |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,2 | 2,2 | 46,7 | 48,9 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 6,7 | 11,1 | **62,2** | 20,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 11,1 | 11,1 | 28,9 | 48,9 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 11,1 | 4,4 | 33,3 | 51,1 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 11,1 | 4,4 | **66,7** | 17,8 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 4,4 | 4,4 | **68,9** | 22,2 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 6,7 | 2,2 | 35,6 | **55,6** |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 8,9 | 2,2 | **66,7** | 22,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,9 | 6,7 | **62,2** | 22,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,7 | 6,7 | **64,4** | 22,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 15,6 | 11,1 | **51,1** | 22,2 |
| Рынок легкой промышленности | 11,1 | 0,0 | 28,9 | **60,0** |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 15,6 | 2,2 | **44,4** | 37,8 |
| Рынок производства кирпича | 8,9 | 0,0 | 26,7 | **64,4** |
| Рынок производства бетона | 8,9 | 0,0 | 24,4 | **66,7** |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 15,6 | 2,2 | **46,7** | 35,6 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 6,7 | 11,1 | **64,4** | 17,8 |
| Рынок племенного животноводства | 6,7 | 0,0 | 20,0 | **73,3** |
| Рынок семеноводства | 6,7 | 0,0 | 22,2 | **71,1** |

Увеличение количества организаций на исследуемых рынках отмечали от 2,2% до 17,8 % респондентов текущего опроса. Увеличение отметили чаще на следующих рынках района:

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (17.8%);

- Рынок дополнительного образования детей (15,6 %);

 -Рынок медицинских услуг (13,3%);

 -Рынок ритуальных услуг(13,3 %).

От 20 % до 68,9 % респондентов отмечали, что количество организаций, оказывающих услуги на товарных рынках района преимущественно не изменилось. Лидеры рейтинга стабильности:

-Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 68,9%;

-Рынок поставки сжиженного газа в баллонах - 66,7 %

-Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) - 66,7 %.

О снижении количества организаций на рынках района говорили от 2,2 % до 42,2 % респондентов опроса. Лидируют в данном утверждении следующие рынки:

- Рынок медицинских услуг (42,2 %);

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (15,6%);

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (15,6 %).

Затруднились с ответом чаще, чем каждый второй респондент на некоторых товарных рынках:

- Рынок товарной аквакультуры (75,6%);

- Рынок переработки водных биоресурсов (73,3%);

- Рынок племенного животноводства (73,3 %);

- Рынок семеноводства (71,1 %);

- Рынок вылова водных биоресурсов (68.9%);

- Рынок производства бетона (66,7 %);

- Рынок производства кирпича (64,4%);

-Рынок архитектурно-строительного проектирования (60%);

-Рынок легкой промышленности (60%);

-Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (57,8%);

- Рынок жилищного строительства (55,6%);

- Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (55,6 %);

-Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (55,6%);

- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на

участках недр местного значения (55,6%).

В большей степени это связано с узкой направленностью товарных рынков.

Таблица 9. Динамика изменений количества организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках района.

Таблица 9

*(% от общего числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Увеличилось** | **Снизилось** |
| **2021 год** | **2020****год** | **Динамика 2021 год к 2020 году**  | **2021 годгодгод** | **2020** **год** | **Динамика 2021 год к 2020 году** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 17,8 | 38,7 | -20,9 | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| Рынок медицинских услуг | 13,3 | 12,9 | 0,4 | 42,2 | 29 | 13,2 |
| Рынок социальных услуг | 11,1 | 12,9 | -1,8 | 6,7 |   | 6,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 15,6 | 16,1 | -0,5 | 11,1 | 3,2 | 7,9 |
| Рынок ритуальных услуг | 13,3 | 3,2 | 10,1 | 8,9 | 3,2 | 5,7 |
| Рынок жилищного строительства  | 0 | 3,2 | -3,2 | 11,1 | 3,2 | 7,9 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 6,5 | -6,5 | 11,1 | 3,2 | 7,9 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 8,9 | 6,5 | 2,4 | 11,1 | 16,1 | -5 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 6,7 | 3,2 | 3,5 | 8,9 | 3,2 | 5,7 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,4 | 3,2 | 1,2 | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0 |   | 0 | 8,9 | 3,2 | 5,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 3,2 | -3,2 | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 |   | 0 | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 3,2 | -3,2 | 6,7 | 3,2 | 3,5 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,2 | 3,2 | -1 | 2,2 | 3,2 | -1 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 11,1 | 19,4 | -8,3 | 6,7 | 6,5 | 0,2 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 11,1 | 9,7 | 1,4 | 11,1 | 9,7 | 1,4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,4 | 16,1 | -11,7 | 11,1 | 9,7 | 1,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,4 | 6,5 | -2,1 | 11,1 | 16,1 | -5 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 4,4 | 6,5 | -2,1 | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 2,2 | 6,5 | -4,3 | 6,7 | 3,2 | 3,5 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 2,2 | 9,7 | -7,5 | 8,9 | 3,2 | 5,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,7 | 6,5 | 0,2 | 8,9 | 6,5 | 2,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,7 | 9,7 | -3 | 6,7 | 9,7 | -3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 11,1 | 6,5 | 4,6 | 15,6 | 3,2 | 12,4 |
| Рынок легкой промышленности | 0 | 3,2 | -3,2 | 11,1 | 3,2 | 7,9 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 2,2 | 3,2 | -1 | 15,6 | 9,7 | 5,9 |
| Рынок производства кирпича | 0 | 3,2 | -3,2 | 8,9 | 3,2 | 5,7 |
| Рынок производства бетона | 0 | 3,2 | -3,2 | 8,9 | 3,2 | 5,7 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2,2 | 6,5 | -4,3 | 15,6 | 3,2 | 12,4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 11,1 | 9,7 | 1,4 | 6,7 | 6,5 | 0,2 |
| Рынок племенного животноводства | 0 | 3,2 | -3,2 | 6,7 | 6,5 | 0,2 |
| Рынок семеноводства | 0 | 3,2 | -3,2 | 6,7 | 6,5 | 0,2 |

 За последний год чаще стали говорить об увеличении конкуренции на следующих рынках (в большей степени в пределах статистической погрешности):

- Рынок ритуальных услуг (на 10,1%);

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (на 4,6%);

- Рынок архитектурно-строительного проектирования (на 3,5 %);

- Рынок дорожной деятельности (на 2,4%);

 -Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (на 1,4%);

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (на 1,4 %);

- Рынок кадастровых и землеустроительных работ (на 1,2 %);

- Рынок медицинских услуг (на 0,4 %);

За год о снижении конкуренции стали говорить реже на следующих

рынках:

-Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (на 5%);

- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах (на 5%);

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (на 3%);

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (на 1%).

Таблица 10. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменился уровень цен на товары, работы и услуги на рынках района»

Таблица 10

*(% от общего числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Уровень цен** |
| **Снизился** | **Увеличился** | **Не измени-лся** | **Затруд-няюсьответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0,0 | 77,8 | 20,0 | 2,2 |
| Рынок медицинских услуг | 11,1 | 60,0 | 26,7 | 2,2 |
| Рынок социальных услуг | 6,7 | 37,8 | 35,6 | 20,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 2,2 | 26,7 | 40,0 | 31,1 |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0 | 51,1 | 26,7 | 22,2 |
| Рынок жилищного строительства  | 2,2 | 35,6 | 17,8 | 44,4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,4 | 31,1 | 11,1 | 53,3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2,2 | 33,3 | 11,1 | 53,3 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,2 | 28,9 | 13,3 | 55,6 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,2 | 26,7 | 37,8 | 33,3 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4,4 | 17,8 | 13,3 | 64,4 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2,2 | 15,6 | 13,3 | 68,9 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2,2 | 13,3 | 13,3 | 71,1 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,4 | 20,0 | 20,0 | 55,6 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,2 | 35,6 | 24,4 | 37,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,4 | 42,2 | 37,8 | 15,6 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2,2 | 31,1 | 15,6 | 51,1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,7 | 26,7 | 15,6 | 51,1 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,7 | 53,3 | 33,3 | 6,7 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 4,4 | 51,1 | 28,9 | 15,6 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 4,4 | 24,4 | 17,8 | 53,3 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 6,7 | 53,3 | 33,3 | 6,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,7 | 46,7 | 35,6 | 11,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,9 | 48,9 | 35,6 | 6,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 4,4 | 42,2 | 37,8 | 15,6 |
| Рынок легкой промышленности | 6,7 | 20,0 | 20,0 | 53,3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,4 | 40,0 | 22,2 | 33,3 |
| Рынок производства кирпича | 4,4 | 26,7 | 13,3 | 55,6 |
| Рынок производства бетона | 2,2 | 24,4 | 13,3 | 60,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 6,7 | 37,8 | 28,9 | 26,7 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 6,7 | 51,1 | 31,1 | 11,1 |
| Рынок племенного животноводства | 2,2 | 13,3 | 13,3 | 71,1 |
| Рынок семеноводства | 2,2 | 11,1 | 13,3 | 73,3 |

Стабильность уровня цен на исследуемых рынках респонденты отметили в диапазоне от 11,1% на рынках дорожного строительства (кроме проектирования) и строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства до 40 % на рынке услуг дополнительного образования детей.

Более половины опрошенных затруднились дать оценку уровню цен на следующих узкоспециализированных товарных рынках: рынок семеноводства (73,3%), рынок товарной аквакультуры (71,1 %); рынок племенного животноводства (71,1%), рынок переработки водных биоресурсов (68,9%); рынок вылова водных биоресурсов (64,4 %); рынок производства бетона (60%);рынок архитектурно-строительного проектирования (55,6%); рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (55,6 %); рынок производства кирпича (55.6%); рынок дорожного строительства (кроме проектирования) (53,3%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (53,3 %), рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (53,3%); рынок легкой промышленности (53,3%)рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (51,1 %); рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (51,1 %).

Таблица 11. Рейтинг оценки снижения уровня цен на товары, работы и услуги на рынках района.

Таблица 11

*(% от общего числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг** | **Наименование рынка** | **Снижение уровня цен** |
| **2021 год** | **2020 год** | **Динамика 2021 год к 2020- году** |
| 1 | Рынок медицинских услуг | 11,1 | 22,6 | -11,5 |
| 2 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,9 | 3,2 | 5,7 |
| 3 | Рынок социальных услуг | 6,7 | 6,5 | 0,2 |
| 4 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,7 | 3,2 | 3,5 |
| 5 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 6,7 | 9,7 | -3 |
| 6 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 6,7 | 6,5 | 0,2 |
| 7 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,7 | 3,2 | 3,5 |
| 8 | Рынок легкой промышленности | 6,7 | 3,2 | 3,5 |
| 9 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 6,7 | 3,2 | 3,5 |
| 10 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 6,7 | 6,5 | 0,2 |
| 11 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| 12 | Рынок вылова водных биоресурсов | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| 13 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| 14 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,4 | 6,5 | -2,1 |
| 15 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 4,4 | 6,5 | -2,1 |
| 16 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| 18 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,4 | 6,5 | -2,1 |
| 19 | Рынок производства кирпича | 4,4 | 3,2 | 1,2 |
| 20 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 2,2 | 6,5 | -4,3 |
| 21 | Рынок жилищного строительства  | 2,2 | 3,2 | -1 |
| 22 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2,2 | 3,2 | -1 |
| 23 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,2 | 3,2 | -1 |
| 24 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,2 | 3,2 | -1 |
| 25 | Рынок переработки водных биоресурсов | 2,2 | 3,2 | -1 |
| 26 | Рынок товарной аквакультуры | 2,2 | 3,2 | -1 |
| 27 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2,2 | 6,5 | -4,3 |
| 28 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2,2 | 6,5 | -4,3 |
| 29 | Рынок производства бетона | 2,2 | 3,2 | -1 |
| 30 | Рынок племенного животноводства | 2,2 | 6,5 | -4,3 |
| 31 | Рынок семеноводства | 2,2 | 3,2 | -1 |
| 32 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 6,5 | -6,5 |
| 33 | Рынок ритуальных услуг | 0 | 3,2 | -3,2 |

По результатам опроса на ряде рынков фиксируется отрицательная динамика снижении уровня цен: (от минус 11,5% до минус 1), на ряде рынков незначительная положительная динамика (от 5,7 % до 1,2%).

Таблица 12. Рейтинг оценки увеличения уровня цен на товары, работы и услуги на рынках района.

Таблица 12

*(% от общего числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рей-тинг** | **Наименование рынка** | **Повышение уровня цен** |
| **2021 год** | **2020 год** | **Динами-ка 2021 год к 2020 году** |
| 1 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 77,8 | 77,4 | 0,4 |
| 2 | Рынок медицинских услуг | 60 | 38,7 | 21,3 |
| 3 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 53,3 | 54,8 | -1,5 |
| 4 | Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 53,3 | 61,3 | -8 |
| 5 | Рынок ритуальных услуг | 51,1 | 38,7 | 12,4 |
| 6 | Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 51,1 | 48,4 | 2,7 |
| 7 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 51,1 | 61,3 | -10,2 |
| 8 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 48,9 | 48,4 | 0,5 |
| 9 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 46,7 | 45,2 | 1,5 |
| 10 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 42,2 | 38,7 | 3,5 |
| 11 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 42,2 | 41,9 | 0,3 |
| 12 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 40 | 25,8 | 14,2 |
| 13 | Рынок социальных услуг | 37,8 | 25,8 | 12 |
| 14 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 37,8 | 35,5 | 2,3 |
| 15 | Рынок жилищного строительства | 35,6 | 19,4 | 16,2 |
| 16 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 35,6 | 32,3 | 3,3 |
| 17 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 33,3 | 19,4 | 13,9 |
| 18 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 31,1 | 16,1 | 15 |
| 19 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 31,1 | 19,4 | 11,7 |
| 20 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 28,9 | 16,1 | 12,8 |
| 21 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 26,7 | 16,1 | 10,6 |
| 22 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 26,7 | 19,4 | 7,3 |
| 23 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 26,7 | 25,8 | 0,9 |
| 24 | Рынок производства кирпича | 26,7 | 16,1 | 10,6 |
| 25 | Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 24,4 | 32,3 | -7,9 |
| 26 | Рынок производства бетона | 24,4 | 16,1 | 8,3 |
| 27 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 20 | 6,5 | 13,5 |
| 28 | Рынок легкой промышленности | 20 | 19,4 | 0,6 |
| 29 | Рынок вылова водных биоресурсов | 17,8 | 6,5 | 11,3 |
| 30 | Рынок переработки водных биоресурсов | 15,6 | 9,7 | 5,9 |
| 31 | Рынок товарной аквакультуры | 13,3 | 6,5 | 6,8 |
| 32 | Рынок племенного животноводства | 13,3 | 9,7 | 3,6 |
| 33 | Рынок семеноводства | 11,1 | 9,7 | 1,4 |

На большинстве рынков респондентами отмечено повышение цен , кроме таких рынков как:

рынок поставки сжиженного газа в баллонах (динамика минус 1,5%);

рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) (динамика минус 8%);

рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (динамика минус 10,2%);

рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии (динамика минус 7,9%).

Таблица 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменилось качество товаров, работ и услуг».

Таблица 12

(% от общего числа опрошенных)

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Качество** |
| **Снизилось** | **Увеличи-лось** | **Не измени-лось** | **Затруд-няюсьответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6,7 | 11,1 | 80,0 | 2,2 |
| Рынок медицинских услуг | 26,7 | 8,9 | 60,0 | 4,4 |
| Рынок социальных услуг | 6,7 | 13,3 | 66,7 | 13,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,4 | 20,0 | 51,1 | 24,4 |
| Рынок ритуальных услуг | 6,7 | 17,8 | 48,9 | 26,7 |
| Рынок жилищного строительства  | 11,1 | 11,1 | 35,6 | 42,2 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 8,9 | 8,9 | 33,3 | 48,9 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 11,1 | 13,3 | 28,9 | 46,7 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 8,9 | 8,9 | 33,3 | 48,9 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 6,7 | 8,9 | 51,1 | 33,3 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 6,7 | 4,4 | 26,7 | **62,2** |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 8,9 | 4,4 | 26,7 | **60,0** |
| Рынок товарной аквакультуры | 8,9 | 4,4 | 24,4 | **62,2** |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 6,7 | 4,4 | 37,8 | **51,1** |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4,4 | 11,1 | 46,7 | 37,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,4 | 13,3 | 66,7 | 15,6 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,9 | 11,1 | 33,3 | 46,7 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 13,3 | 8,9 | 33,3 | 44,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 11,1 | 11,1 | 66,7 | 11,1 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 6,7 | 11,1 | 66,7 | 15,6 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 6,7 | 11,1 | 37,8 | 44,4 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 11,1 | 8,9 | 66,7 | 13,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,1 | 11,1 | 60,0 | 17,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,9 | 11,1 | 60,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 8,9 | 8,9 | 60,0 | 22,2 |
| Рынок легкой промышленности | 6,7 | 8,9 | 37,8 | 46,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,7 | 8,9 | 46,7 | 37,8 |
| Рынок производства кирпича | 6,7 | 4,4 | 31,1 | **57,8** |
| Рынок производства бетона | 6,7 | 4,4 | 26,7 | **62,2** |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,9 | 8,9 | 44,4 | 37,8 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 11,1 | 13,3 | 60,0 | 15,6 |
| Рынок племенного животноводства | 8,9 | 6,7 | 20,0 | **64,4** |
| Рынок семеноводства | 6,7 | 6,7 | 22,2 | **64,4** |

Респонденты на большинстве рынков отметили стабильность качества товаров, работ и услуг отметили в диапазоне от 20, % на рынке племенного животноводства до 80 % на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Наибольшее респондентов (26,7%).отметили снижение качества товаров, работ и услуг отмечено на рынке медицинских услуг.

Наибольшее респондентов (20%).отметили повышение качества товаров, работ и услуг отмечено на рынке дополнительного образования детей.

Более половины опрошенных затруднились дать оценку качества товаров, работ и услуг на следующих узкоспециализированных товарных рынках:

- Рынок семеноводства (64,4 %);

- Рынок племенного животноводства (64,4 %);

- Рынок вылова водных биоресурсов (62,2%);

- Рынок товарной аквакультуры (62,2 %);

- Рынок производства бетона (62,2%);

- Рынок переработки водных биоресурсов (60%);

- Рынок производства кирпича (57,8%);

- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на

участках недр местного значения (51,1%).

Таблица 13. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, как изменилась возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках района».

Таблица 13

*(% от общего числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Возможность выбора** |
| **Снизилось** | **Увеличи-лось** | **Не измени-лось** | **Затруд-няюсьответить** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8,9 | 24,4 | 62,2 | 4,4 |
| Рынок медицинских услуг | 37,8 | 13,3 | 40,0 | 8,9 |
| Рынок социальных услуг | 11,1 | 11,1 | 64,4 | 13,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 8,9 | 24,4 | 33,3 | 33,3 |
| Рынок ритуальных услуг | 8,9 | 13,3 | 46,7 | 31,1 |
| Рынок жилищного строительства  | 13,3 | 8,9 | 33,3 | 44,4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 11,1 | 6,7 | 31,1 | **51,1** |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 13,3 | 11,1 | 31,1 | 44,4 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 13,3 | 6,7 | 28,9 | **51,1** |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 11,1 | 8,9 | 51,1 | 28,9 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 8,9 | 6,7 | 24,4 | **60,0** |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 8,9 | 6,7 | 24,4 | **60,0** |
| Рынок товарной аквакультуры | 8,9 | 6,7 | 24,4 | **60,0** |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 11,1 | 6,7 | 37,8 | 44,4 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 8,9 | 8,9 | 40,0 | 42,2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,9 | 8,9 | 66,7 | 15,6 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 13,3 | 8,9 | 33,3 | 44,4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 11,1 | 11,1 | 33,3 | 44,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 17,8 | 6,7 | 66,7 | 8,9 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,9 | 6,7 | 68,9 | 15,6 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 8,9 | 6,7 | 37,8 | 46,7 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 11,1 | 6,7 | 64,4 | 17,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 13,3 | 8,9 | 60,0 | 17,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,1 | 8,9 | 60,0 | 20,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 17,8 | 13,3 | 51,1 | 17,8 |
| Рынок легкой промышленности | 8,9 | 6,7 | 37,8 | 46,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 8,9 | 8,9 | 42,2 | 40,0 |
| Рынок производства кирпича | 8,9 | 8,9 | 31,1 | **51,1** |
| Рынок производства бетона | 8,9 | 6,7 | 31,1 | **53,3** |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 15,6 | 8,9 | 37,8 | 37,8 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 8,9 | 8,9 | 64,4 | 17,8 |
| Рынок племенного животноводства | 6,7 | 8,9 | 24,4 | **60,0** |
| Рынок семеноводства | 8,9 | 6,7 | 24,4 | **60,0** |

Стабильность возможности выбора товаров, работ и услуг на исследуемых рынках отметили респонденты в диапазоне от 24,4 % на ряде рынков до 66,7% на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

37,8% респондентов отметили снижение возможности выбора на рынке медицинских услуг.

24,4 % респондентов отметили увеличение возможности выбора на рынке дополнительного образования детей и рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Более половины опрошенных затруднились дать оценку качества товаров, работ и услуг на следующих узкоспециализированных товарных рынках:

- Рынок семеноводства (60 %);

- Рынок племенного животноводства (60 %);

- Рынок вылова водных биоресурсов (60%);

- Рынок товарной аквакультуры (60 %);

- Рынок переработки водных биоресурсов (60%);

- Рынок производства бетона (53,3%);

- Рынок производства кирпича (51,1%);

- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (51,1%).

Для оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 14.

Таблица 14

(% от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Неудовлетворительно** | **Затруд-няюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 4,4 | 31,1 | 13,3 | 28,9 | 6,7 |
| Водоочистка | 13,3 | 20,0 | 6,7 | 24,4 | 35,6 |
| Газоснабжение | 20,0 | 20,0 | 28,9 | 26,7 | 4,4 |
| Электроснабжение | 46,7 | 31,1 | 11,1 | 6,7 | 4,4 |
| Теплоснабжение | 28,9 | 17,8 | 4,4 | 13,3 | 35,6 |
| Телефонная связь | 26,7 | 57,8 | 4,4 | 4,4 | 6,7 |

Большая часть опрошенного населения удовлетворена и скорее удовлетворена качеством услуг электроснабжения (77,8 % от общего числа), услугами телефонной связи (84,5 %) и водоснабжения и водоотведения (51,1%).

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг газоснабжения (55.6 %), водоочистки (60%),

Затруднились оценить степень качества теплоснабжения и водоочистки – по 35,6 %.

На вопрос . «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (водоснабжение/ водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь)» опрашиваемые ответили следующим образом:

57,8 % не сталкивались с подобными проблемами;

17,8% столкнулись с проблемой навязывания дополнительных услуг.

На вопрос «Обращались ли Вы в 2021 году в надзорные органы за защитой прав потребителей?»:

93,3 % респондентов ответили, что не обращались,

В рамках мониторинга населению было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещаемой в открытом доступе. Результаты опроса отражены в таблице 15.

Таблица 15

( %от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий оценки** | **Удовлетворительное** | **Скорееудовлетворительное** | **Скореенеудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации** |
| Уровень доступности | 42,2 | 37,8 | 6,7 | 8,9 | 4,4 |
| Уровень понятности | 40,0 | 37,8 | 8,9 | 4,4 | 8,9 |
| Удобство получения | 40,0 | 37,8 | 8,9 | 4,4 | 8,9 |

Уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг удовлетворены и скорее удовлетворены 80 % от общего числа респондентов, понятность и удобство получения данной информации подтвердили 77.8 % респондентов.

При проведении мониторинга респондентам был задан вопрос о полноте размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции. Ответы анкетированных представлены в таблице 16.

Таблица 16

(%от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий оценки** | **Удовлет****вори****тельное** | **Скорееудовлетвори****тельное** | **Скореенеудовлет-воритель****ное** | **Неудов****летво****рительное** | **Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации** |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта о регионе | 40,0 | 35,6 | 4,4 | 2,2 | 17,8 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 40,0 | 35,6 | 4,4 | 2,2 | 17,8 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 42,2 | 33,3 | 4,4 | 2,2 | 17,8 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 44,4 | 33,3 | 4,4 | 2,2 | 15,6 |
| Доступность информации о проведении обучающих мероприятий для органов местного самоуправления региона | 46,7 | 35,6 | 4,4 | 2,2 | 13,3 |
| Доступность информации о проведении мониторинга в регионе и сформированном ежегодном докладе | 44,4 | 33,3 | 4,4 | 2,2 | 15,6 |

82,3 % оценили, как удовлетворительное и скорее удовлетворительное, доступность информации о проведении мониторинга в регионе и сформированном ежегодном докладе.

Доступность информации о проведении мониторинга в регионе и сформированном ежегодном докладе 77,7 % опрошенных оценили, как удовлетворительное и скорее удовлетворительное.

75,5% оценили, как удовлетворительное и скорее удовлетворительное, предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных и с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, а также обеспечение доступности «дорожной карты» региона

Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта о регионе; о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе 75,6 % респондентов оценили, как удовлетворительное и скорее удовлетворительное.

Необходимая информация и нормативно - правовые документы, касающиеся реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в муниципальном районе размещены на официальном сайте Администрации Холмского муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Экономика», страничка «Стандарт конкуренции» на http://www.holmadmin.net/ekonom/stkonk.html.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_