**Доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Холмского муниципального района за 2020 год**

На территории района реализация мероприятий по развитию конкуренции осуществляется с учетом положений Стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» с учетом актуальных изменений, Соглашением между министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Холмского муниципального района по внедрению на территории Холмского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 14 октября 2019 года, Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы на территории Холмского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Холмского муниципального района от 25.03.2019 № 141.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является количество и динамика числа предприятий на территории района.

По состоянию на 01.01.2021 на территории района зарегистрировано 71 предприятие и организации различных форм собственности и 111 индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций по видам экономической деятельности в общей структуре организаций составляет: государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение - 23,9%, сельское, лесное хозяйство, охота – 15,5%, образование, предоставление прочих видов услуг - 9,9%,предоставление прочих видов услуг – 8,5, торговля оптовая и розничная – 7,0%, деятельность по операциям с недвижимым имуществом -5,6%, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений - 5,6%, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, деятельность финансовая и страховая – по 4,2%, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность в области информации и связи, деятельность профессиональная, научная и техническая, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг по 2,8%, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, деятельность по ликвидации загрязнений, обеспечение электрической энергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, строительство, транспортировка и хранение, деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги составили по 1,4%.

Общее количество организаций в 2020 году уменьшилось на 2 единицы, количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 15 единиц, что связано с переходом части предпринимателей в самозанятые.

По одной единице сократилось количество предприятий оптовой и розничной торговли, в области культуры, по предоставлению прочих видов услуг, появилось новое предприятие по добыче полезных ископаемых.

**Характеристика состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках муниципального района**

**Рынок услуг дополнительного образования детей**.

Услуги дополнительного образования в районе предоставляют 3 организации, из них одна организация дополнительного образования: муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования "Центр дополнительного образования" г. Холма.

Услуги дополнительного образования предоставляются также в МАДОУ «Детский сад «Радуга» г. Холма, в МАУК «Центр культуры и досуга» г. Холма.

В целом охват детей дополнительными образовательными программами в 2020 году составил 65,1 %.

На 1 октября 2020 года учреждение дополнительного образования посещают 243 ребенка.

В 2020-2021 учебном году 83 ребенка, обучающихся по 6 программам дополнительного образования, реализуемым в Муниципальном автономном образовательном учреждении дополнительного образования «Центр дополнительного образования», переведены на сертификаты персонифицированного финансирования.

Организации частной формы собственности на территории района услуги по дополнительному образованию детей не предоставляют.

**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В районе выполнение работ по благоустройству городской среды осуществляется МУП «ЖКХ Холмского района», ООО «Холмлеском».

В целях благоустройства общественных территорий, городского парка и дворовых территорий многоквартирных домов муниципальный район принимает участие в программе «Формирование комфортной городской среды на территории муниципальных образований Новгородской области на 2018-2022 годы». Согласно дизайн-проекта обустройства городского парка в 2020 году, по результатам проведенных конкурентных процедур, подрядчиком ИП Умаровым Р.И. выполнены работы по капитальному ремонту пешеходных дорожек (ремонт тротуаров с устройством бортового камня, установка МАФ, ремонт освещения и валка аварийных деревьев.

В рамках реализации инициатив проекта «Народный бюджет» в 2020 году ООО «Экспресс» выполнены работы по благоустройству дендрологического парка в г. Холме, а именно: установлено ограждение, выполнено мощение тротуарной плиткой площадки для проведения массовых мероприятий, установлены информационные щиты, скамьи, приобретены урны. Подрядчик был определен по результатам электронного аукциона.

**Рынок услуг связи, в том числе по**

**- предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет.**

На территории муниципального района населению оказывают услуги ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «МегаФон» и ООО «Т2Мобайл» (Теле 2).

Операторами связи предоставляется весь спектр современных услуг. К наиболее востребованным из них относятся: местная и внутризоновая телефонная связь, сотовая связь, междугородная и международная связь, доступ в Интернет, почтовая связь.

Услуги почтовой связи оказывают 14 отделений, принадлежащих УФПС Новгородской области – филиал ФГУП «Почта России».

На территории Тогодского сельского поселения полностью отсутствует сотовая связь, частично отсутствует сотовая связь на территориях Красноборского и Морховского сельских поселений.

В 2020 году на территории района новые антенно-мачтовые сооружения сотовой связи не строились и в эксплуатацию не вводились

**Рынки производства кирпича и бетона, рынок архитектурно-строительного проектирования**  на территории района отсутствуют.

**В рамках проведения мониторинга состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг** на территории Холмского муниципального района в 2020 году проведен опрос мнения потребителей, в котором принял участие 31 житель г. Холма.

В связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции опрос проводился только в электронном виде.

Опрос являлся анонимным, все полученные результаты использовались только в обобщенном виде.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 77,4%, мужчины – 22,6%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 24 лет включительно – 6,5% от общего числа респондентов;

- от 25 до 34 лет включительно – 25,8% от общего числа респондентов;

- от 35 до 44 лет включительно – 32,3% от общего числа респондентов;

- от 45 до 54 лет включительно – 16,1% от общего числа респондентов;

- от 55 до 64 лет включительно – 16,1% от общего числа респондентов;

- старше 65 лет – 3,2% от общего числа респондентов.

Таким образом, наибольшее участие в опросе заняла возрастная группа респондентов от 35 до 44 лет (32,3%).

На вопрос «Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

-работаю – 90,3% от общего числа респондентов;

-пенсионер (в том числе по инвалидности) – 6,5% от общего числа респондентов;

-самозанятый – 3,2% от общего числа респондентов.

Таким образом, большая часть опрошенных представлена трудоустроенным населением.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

-общее среднее образование – 3,2% от общего числа респондентов;

-среднее профессиональное – 22,6% от общего числа респондентов;

-высшее образование– 51,6% от общего числа респондентов;

-высшее - бакалавриат – 12,9 % от общего числа респондентов;

-высшее - специалитет, магистратура – 9,7% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее и среднее профессиональное образование, что объясняется проведением анкетирования только в электронном виде.

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

-нет детей – 32,3% от общего числа респондентов;

-1 ребенок – 45,1% от общего числа респондентов;

-2 ребенка – 22,6% от общего числа респондентов.

В опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

-до 10 тыс. рублей – 25,8% от общего числа респондентов;

-от 10 до 20 тыс. рублей – 38,7% от общего числа респондентов;

-от 20 до 30 тыс. рублей – 25,8% от общего числа респондентов;

-от 30 до 45 тыс. рублей – 6,5% от общего числа респондентов;

-от 45 до 60 тыс. рублей – 3,2% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (38,7% от общего числа).

При этом большинство опрошенных (35,5%) говорят о том, что у них достаточно денежных средств для приобретения продуктов питания и одежды, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомата пришлось бы копить или брать деньги в долг/кредит, а 29,0% опрошенного населения отвечают, что покупка одежды является серьезной проблемой. У 6,5% анкетированных не хватает денег даже на приобретение продуктов питания.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что большую часть опрошенных составили женщины с высшим и средним профессиональным образованием, имеющие 1-2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложено оценить достаточность организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Холмского муниципального района Новгородской области. Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1.

*(*в % от общего числа опрошенных).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,2 | 74,2 | 22,6 |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  | 22,6 | 67,7 | 6,5 | 3,2 |
| Рынок социальных услуг |  | 67,7 | 16,1 | 3,2 | 12,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  | 64,5 | 29,0 |  | 6,5 |
| Рынок ритуальных услуг |  | 74,2 | 9,7 |  | 16,1 |
| Рынок жилищного строительства |  | 12,9 | 25,8 | 29,0 | 32,3 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |  | 9,7 | 19,4 | 32,3 | 38,7 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  | 6,5 | 38,7 | 25,8 | 29,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования |  | 6,5 | 22,6 | 41,9 | 29,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ |  | 35,5 | 38,7 | 9,7 | 16,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  | 12,9 | 9,7 | 51,6 | 25,8 |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  | 9,7 |  | 64,5 | 25,8 |
| Рынок товарной аквакультуры |  | 6,5 |  | 58,1 | 35,5 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  | 9,7 | 9,7 | 51,6 | 29,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |  | 29,0 | 25,8 | 16,1 | 29,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  | 29,0 | 48,4 | 12,9 | 9,7 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  | 25,8 | 41,9 | 12,9 | 19,4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  | 22,6 | 19,4 | 25,8 | 32,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  | 32,3 |  | 16,1 | 51,6 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии |  | 45,2 | 19,4 | 6,5 | 29,0 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии |  | 19,4 | 16,1 | 12,9 | 51,6 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) |  | 48,4 | 38,7 |  | 12,9 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | 45,2 | 32,3 | 9,7 | 12,9 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | 45,2 | 32,3 | 9,7 | 12,9 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |  | 48,4 | 25,8 | 3,2 | 22,6 |
| Рынок легкой промышленности |  | 6,5 | 19,4 | 38,7 | 35,5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  | 41,9 | 38,7 |  | 19,4 |
| Рынок производства кирпича |  | 6,5 | 6,5 | 58,1 | 29,0 |
| Рынок производства бетона |  | 6,5 | 6,5 | 58,1 | 29,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  | 16,1 | 45,2 | 9,7 | 29,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  | 41,9 | 48,4 | 3,2 | 6,5 |
| Рынок племенного животноводства |  | 9,7 | 12,9 | 51,6 | 25,8 |
| Рынок семеноводства |  | 9,7 | 9,7 | 54,8 | 25,8 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, предоставляющих на рынке муниципального района медицинские услуги – 67,7% от общего числа опрошенных.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на следующих рынках муниципального района:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 74,2%;

- рынок ритуальных услуг – 74,2%;

- рынок социальных услуг и рынок услуг дополнительного образования детей – 67,7% и 64,5% соответственно;

Большая часть участвовавших в анкетировании отметила на отсутствие в муниципальном районе организаций, представляющих следующие рынки:

- рынок переработки водных биоресурсов – 64,5%;

- рынок товарной аквакультуры и рынок производства кирпича и рынок производства бетона – по 58,1% каждый;

-рынок семеноводства – 54,8%.

- рынок вылова водных биоресурсов, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и рынок племенного животноводства по 51,6% каждый;

Участвующие в опросе правильно оценили отсутствие в муниципальном районе вышеперечисленных рынков, кроме рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. В действительности на территории района имеются две организации, имеющие лицензии добычу общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (подземные воды, используемые для питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения и песок), что свидетельствует о том, что население района не имеет информации о деятельности этих организаций.

Большой процент респондентов затруднились ответить на вопросы о количестве организаций, представляющих следующие рынки:

-рынок поставки сжиженного газа в баллонах и рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – по 51,6% каждый;

На самом деле на территории района нет предприятий по производству электроэнергии, а рынок поставки сжиженного газа в баллонах представлен структурным подразделением одной организации.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках муниципального района (таблица 2).

Таблица 2.

(% от общего числа опрошенных)

| Наименование рынка | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  | 32,3 | 35,5 | 32,3 |  | 12,9 | 35,5 | 29,0 | 16,1 | 6,5 | 12,9 | 35,5 | 35,5 | 12,9 | 3,2 |
| Рынок медицинских услуг | 6,5 | 16,1 | 32,3 | 32,3 | 12,9 | 9,7 | 22,6 | 29,0 | 29,0 | 9,7 | 3,2 | 16,1 | 32,3 | 35,5 | 12,9 |
| Рынок социальных услуг | 12,9 | 35,5 | 19,4 | 12,9 | 19,4 | 16,1 | 38,7 | 19,4 | 6,5 | 19,4 | 6,5 | 35,5 | 32,2 | 9,7 | 16,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 22,6 | 32,3 | 12,9 | 6,5 | 25,8 | 25,8 | 32,3 | 9,7 | 9,7 | 22,6 | 22,6 | 25,8 | 12,9 | 19,4 | 19,4 |
| Рынок ритуальных услуг | 12,9 | 32,3 | 22,6 | 6,5 | 25,8 | 22,6 | 25,8 | 19,4 | 6,5 | 25,8 | 25,8 | 16,1 | 25,8 | 9,7 | 22,6 |
| Рынок жилищного строительства | 3,2 | 12,9 | 19,4 | 6,5 | 58,1 | 6,5 | 3,2 | 22,6 | 3,2 | 64,5 | 6,5 | 6,5 | 16,1 | 12,9 | 58,1 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,2 | 6,5 | 22,6 | 6,5 | 61,3 | 6,5 | 3,2 | 22,6 | 3,2 | 64,5 | 6,5 | 3,2 | 19,4 | 12,9 | 58,1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 3,2 | 6,5 | 25,8 | 16,1 | 48,4 | 9,7 | 3,2 | 25,8 | 9,7 | 51,6 | 6,5 | 9,7 | 12,9 | 16,1 | 54,8 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,2 | 6,5 | 19,4 | 16,1 | 54,8 | 6,5 | 3,2 | 19,4 | 3,2 | 67,7 | 6,5 | 3,2 | 16,1 | 16,1 | 58,1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 9,7 | 19,4 | 22,6 | 9,7 | 38,7 | 16,1 | 16,1 | 16,1 | 6,5 | 45,2 | 12,9 | 19,4 | 25,8 | 9,7 | 32,3 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 3,2 | 3,2 | 12,9 | 9,7 | 71,0 | 3,2 |  | 3,2 | 12,9 | 80,6 | 3,2 |  | 9,7 | 9,7 | 77,4 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 3,2 | 3,2 | 12,9 | 6,5 | 74,2 | 3,2 |  | 3,2 | 12,9 | 80,6 | 3,2 | 3,2 | 6,5 | 9,7 | 77,4 |
| Рынок товарной аквакультуры | 3,2 | 3,2 | 9,7 | 6,5 | 77,4 | 3,2 |  | 3,2 | 12,9 | 80,6 | 6,5 |  | 6,5 | 9,7 | 77,4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3,2 | 6,5 | 12,9 | 6,5 | 71,0 | 3,2 | 6,5 | 16,1 | 3,2 | 71,0 | 6,5 | 6,5 | 12,9 | 9,7 | 64,5 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3,2 | 16,1 | 19,4 | 16,1 | 45,2 | 6,5 | 12,9 | 19,4 | 6,5 | 54,8 | 6,5 | 16,1 | 25,8 | 12,9 | 38,7 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 16,1 | 29,0 | 16,1 | 19,4 | 19,4 | 9,7 | 32,3 | 12,9 | 12,9 | 32,3 | 16,1 | 19,4 | 19,4 | 22,6 | 22,6 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,7 | 16,1 | 22,6 | 12,9 | 38,7 | 12,9 | 25,8 | 19,4 | 6,5 | 35,5 | 9,7 | 16,1 | 25,8 | 12,9 | 35,5 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,2 | 16,1 | 16,1 | 12,9 | 51,6 | 6,5 | 12,9 | 12,9 | 9,7 | 58,1 | 9,7 | 6,5 | 19,4 | 19,4 | 45,2 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 3,2 | 16,1 | 19,4 | 41,9 | 19,4 | 19,4 | 12,9 | 12.9 | 35,5 | 19,4 | 6,5 | 16,1 | 16,1 | 32,3 | 29,0 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 9,7 | 29,0 | 22,6 | 12,9 | 25,8 | 6,5 | 35,5 | 16,1 | 6,5 | 35,5 | 12,9 | 19,4 | 19,4 | 12,9 | 35,5 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 6,5 | 16,1 | 16,1 | 12,9 | 48,4 | 3,2 | 19,4 | 16,1 | 3,2 | 58,1 | 6,5 | 19,4 | 19,4 | 9,7 | 45,2 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 6,5 | 25,8 | 22,6 | 29,0 | 16,1 | 12,9 | 19,4 | 25,8 | 16,1 | 25,8 | 12,9 | 22,6 | 29,0 | 12,9 | 22,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,5 | 29,0 | 12,9 | 19,4 | 32,3 | 12,9 | 12,9 | 16,1 | 12,9 | 45,2 | 12,9 | 19,4 | 16,1 | 19,4 | 32,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,5 | 29,0 | 12,9 | 19,4 | 32,3 | 12,9 | 16,1 | 22,6 | 6,5 | 41,9 | 12,9 | 16,1 | 16,1 | 19,4 | 35,5 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 6,5 | 32,3 | 19,4 | 12,9 | 29,0 | 12,9 | 19,4 | 16,1 | 9,7 | 41,9 | 9,7 | 19,4 | 19,4 | 19,4 | 32,3 |
| Рынок легкой промышленности | 3,2 | 9,7 | 12,9 | 6,5 | 67,7 | 3,2 | 6,5 | 9,7 | 3,2 | 77,4 | 3,2 | 6,5 | 12,9 | 9,7 | 67,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,2 | 25,8 | 12,9 | 6,5 | 51,6 | 9,7 | 6,5 | 6,5 | 9,7 | 67,7 | 9,7 | 16,1 | 12,9 | 9,7 | 51,6 |
| Рынок производства кирпича | 3,2 | 6,5 | 9,7 | 9,7 | 71,0 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 87,1 | 3,2 | 6,5 | 6,5 | 9,7 | 74,2 |
| Рынок производства бетона | 3,2 | 3,2 | 9,7 | 9,7 | 74,2 | 3,2 |  | 6,5 | 3,2 | 87,1 | 3,2 |  | 6,5 | 12,9 | 77,4 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  | 22,6 | 22,6 | 9,7 | 45,2 | 6,5 | 9,7 | 12,9 | 9,7 | 45,2 | 6,5 | 12,9 | 16,1 | 12,9 | 51,6 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 6,5 | 19,4 | 38,7 | 19,4 | 16,1 | 6,5 | 16,1 | 41,9 | 6,5 | 29,0 | 9,7 | 19,4 | 29,0 | 16,1 | 25,8 |
| Рынок племенного животноводства | 3,2 | 3,2 | 9,7 | 12,9 | 71,0 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 87,1 | 3,2 | 3,2 | 9,7 | 9,7 | 74,2 |
| Рынок семеноводства | 3,2 | 3,2 | 9,7 | 12,9 | 71,0 | 3,2 |  | 3,2 | 6,5 | 87,1 | 3,2 |  | 12,9 | 9,7 | 74,2 |

Как видно из таблицы 2 на **рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** скорее не удовлетворены и не удовлетворены уровнем ценбольшинство опрашиваемых – 67,8 %от общего числа респондентов. 48,4% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора.

**На рынке медицинских услуг** более половины респондентов не удовлетворены и скорее не удовлетворены ценами (64,6% от общего числа), качеством (58,0% от общего числа) и возможностью выбора (67,8% от общего числа).

**На рынке социальных услуг** удовлетворенность уровнем цен составила 48,4%, а качеством – 54,8%, возможностью выбора положительно оценили 41,9% респондентов. При этом затруднились оценить данный вид рынка по уровню цен и качеству – 19,4%, возможности выбора – 16,1%.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** удовлетворены или скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора 54,9%, 58,1% и 48,4% соответственно от общего числа респондентов. Процент затруднившихся ответить составил 25,8; 22,6; 19,4 соответственно. Относительно высокий процент затруднившихся ответить связан с тем, что 32.3 % не имеют детей, и, следовательно, в повседневной жизни не сталкиваются с услугами дополнительного образования.

**На рынке услуг в сфере ритуальных услуг** 45,2% от общего числа респондентов удовлетворены ценами, 44,6% - качеством услуг; возможностью выбора.,

С ответами на уровень цен, качество и возможность выбора на **рынке услуг жилищного строительства** затруднилось ответить значительное количество респондентов, и в процентном соотношении это составило 58,1; 64,5; 58,1 соответственно. Это объясняется тем, что на рынке муниципального района отсутствуют организации, оказывающие услуги жилищного строительства. Строительство жилья ведется самими индивидуальными застройщиками.

Аналогичная ситуация сложилась по той же причине (отсутствие на территории района организаций подобного профиля) с:

**рынком строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**, на вопросы об уровне цен затруднились ответить 61,3% респондентов, 64,5% затруднились с ответами на качество, а 58,1% опрошенных затруднились ответить на вопросы о возможности выбора.

**рынком дорожной деятельности (за исключением проектирования),** по которомузатруднились ответить по уровню цен – 48,4%, качеству – 51,6% и возможности выбора – 54,8% опрошенных соответственно.

**с рынком архитектурно-строительного проектирования**, по которому процент респондентов, которые затруднились с ответами по уровню цен, качеству и возможности выбора, составил 54,8%; 67,7 % и 58,1% соответственно.

**с рынком вылова водных биоресурсов,** здесьзатруднились ответить с ответами по уровню цен, качеству и возможности выбора, 71%; 80,6 %; 77,4 % соответственно.

с **рынком переработки водных биоресурсов**, на вопросы об уровне цен затруднились ответить 74,2% респондентов, 80,6 % затруднились с ответами на качество, а 77,4% опрошенных затруднились ответить на вопрос о возможность выбора.

**с рынком товарной аквакультуры,** 77,4% опрошенных затруднились ответить на вопросы об уровне цен и возможности выбора, а на вопрос о качестве не смогли ответить 80,6% респондентов.

**На рынке кадастровых и землеустроительных работ** по уровню цен, качеству и возможности выбора положительно ответили только 29,1%, 32,2% и 32,6% соответственно, процент неудовлетворенных уровнем цен, качеством и возможностью выбора составил 32,3 %; 22,6 5; 32,3 % соответственно. Помимо этого, затруднились ответить по уровню цен – 58,1%., качеству – 64,5% и возможностью выбора – 58,1% опрошенных соответственно. На рынке кадастровых и землеустроительных работ района работает всего один кадастровый инженер, к тому же лишь небольшая часть жителей района заказывала такие работы.

Анализ качества, возможность выбора и уровень цен на **рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** показал о затруднении респондентов ответить на данные вопросы (71,0% - показатель оценки уровня цены и качества, 64,5% - возможность выбора). Жители района не владеют информацией о работе организаций данного профиля.

О **рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)** неудовлетворительное или скорее неудовлетворительное мнение уровнем цен составило 35,5%, качеством – 25,9%, возможностью выбора – 38,7%. При этом, больше половины респондентов не смогли ответить на вопрос о качестве (54,8%), чуть меньше половины опрошенных затруднились с ответом на вопрос об уровне цены (45,2%), и у 38,7% опрошенных затруднение вызвал вопрос о возможности выбора. Это связано с тем, что, в основном, жители района проживают в домах с печным отоплением.

Оценку **рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** по удовлетворительному и скорее удовлетворительному уровню цен дали 45,1% опрошенных, на возможность удовлетворительного и скорее удовлетворительного выбора ответили 35,5% респондентов, качество положительно оценили 42,0%.

Показатели оценки **рынка выполнения работ по благоустройству городской среды** показывают, что 25,8% удовлетворены или скорее удовлетворены сложившимся уровнем цен, при этом 38,7% положительно отмечают качество и 25,8% - возможность выбора.

О **рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** большая часть опрошенных выразила затруднение ответить по этому вопросу, так как основная часть населения проживает в индивидуальных жилых домах.

Возможность выбора и качество на **рынке поставки сжиженного газа в баллонах** как неудовлетворительное или скорее неудовлетворительное отметили 48,4% участников опроса, в то время как уровень цен оценили неудовлетворительно 61,3%.

Уровнем цен, качеством и возможностью выбора на **рынке купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии** удовлетворены и скорее удовлетворены 38,7%, 42,0% и 32,3 % соответственно, при этом 35,5% респондентов не смогли дать ответ на вопрос о возможности выбора и качестве, а 25,8% опрошенных затруднились ответить на вопрос о цене на данном рынке.

**На рынке производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии** большинство опрошенных столкнулись с проблемой ответа на вопросы по уровню цены, качеству и возможности выбора, процент по данным критериям составил 48,4; 58,1; 45,2 соответственно.

На **рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)** большая часть опрошенных (51,6%) не удовлетворена и скорее не удовлетворена уровнем цен, 41,9% считает неудовлетворительным и скорее неудовлетворительным качество и возможность выбора. При этом 32,3% считают удовлетворительным и скорее удовлетворительным уровень цен и качество, 35,5% опрошенных - возможность выбора.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** по уровню цен как удовлетворен и скорее удовлетворен оценили 35,5% участников опроса, 25,8% удовлетворены качеством оказания услуги, а 32,3%отметили как удовлетворительно имеющуюся возможность выбора. Однако у 45,2% опрошенных возникли сложности с оценкой качества, у 32,3% - с оценкой уровня цены и возможностью выбора. Это объясняется тем, что часть населения имеет личный транспорт и не пользуется услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** возможностью выбора и качеством удовлетворены 29,0% от общего числа респондентов, уровнем цен на услуги – 35,5%.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси** уровнем цен удовлетворены 38,8% анкетированных, качеством довольны 32,3%, возможность выбора как удовлетворительную отмечают 29,1% респондентов. При этом, 41,9% опрошенных (затрудняются оценить качество на данном рынке.

Ситуация **на рынке легкой промышленности** сложилась таким образом, что большая часть респондентов не смогли оценить уровень цен и возможность выбора (67,7%), а также качество (77,4%). При этом 22,6% анкетированных считают, что на данном рынке возможность выбора очень низкая, также 19,4% опрошенных не удовлетворены и скорее не удовлетворены уровнем цен, а 12,9% считают качество неудовлетворительным.

Возможностью выбора на **рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** удовлетворены 25,8%, уровнем цен – 29%, качеством – 16,2%. Но большинство анкетированных затруднились с выбором ответа на вопросы об уровне цен, качестве и возможности выбора на данном рынке, что в процентном соотношении составило 51,6; 67,7; 51,6 соответственно.

Оценить **рынок производства кирпича** по уровню цен затруднились 71,0% респондентов, по качеству – 87,1%, по возможности выбора – 74,2%, в то время как 9,7% удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора, 6,4% - качеством предоставляемых услуг на данном рынке. На территории района кирпич не производится.

Аналогичная ситуация по той же причине сложилась **на рынке производства бетона**: 74,2% респондентов не смогли оценить уровень цен, 87,1% - качество, 77,4% - возможность выбора. При этом 19,4% недовольны сложившимся на данном рынке уровнем цен и возможностью выбора, а 9,7% - качеством.

Степеньудовлетворенности уровнем цен на **рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** выразили 22,6% опрошенных, качеством 16,2%, возможностью выбора 19,4%. При этом большая часть респондентов не смогли оценить уровень цен и качество (45,2%), а также у многих анкетированных вызвала трудность оценка возможности выбора на данном рынке (51,6%). Это объясняется тем, что 77,4% от принявших участие в опросе женщины.

**На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** большая часть потребителей не удовлетворена ценами (58,1% от общего числа), качеством услуг – 48,4% и возможностью выбора – 45,1%.

На **рынке племенного животноводства** и на **рынке семеноводства** 71,0% опрошенных не смогли оценить уровень цен, 87,1% - качество, 74,2% - возможность выбора.

Результаты опроса показали, что в целом развитие конкуренции на товарных рынках муниципального района направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

Отвечая на вопрос о том, на какие товары/услуги повысились цены в Новгородской области по сравнению с другими регионами, респонденты отмечали следующее:

- бензин, газ –25,8% от общего числа опрошенных;

- продукты питания – 25,8%;

- лекарства, медикаменты – 12,9%;

- коммунальные платежи (услуги) – 6,5%;

- тепловая энергия – 3,2%;

- все товары/услуги – 3,2%;

- не наблюдали разницы 6,5% респондентов;

- затруднились ответить (не владеют информацией) – 16,1% опрошенных.

Следовательно, наибольшее количество опрошенных считают, что цены повысились на рынке нефтепродуктов, также высокая доля респондентов отметила повышение цен на продукты питания.

Также респондентам было предложено ответить на вопрос «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Новгородской области выше по сравнению с другими регионами?». Ответы распределились следующим образом:

- продуктовые товары – 25,8% от общего числа опрошенных;

-коммунальные услуги; медицина; ремонт автотранспорта; сельскохозяйственная продукция; электроэнергия – 3,2% соответственно каждый продукт/услугу;

- отсутствие таких товаров/услуг – 22,6%;

- затруднились ответить 35,5% респондентов.

Таким образом, относительно большое количество опрошенных считают, что в Новгородской области качество продуктовых товаров выше по сравнению с другими регионами.

В ходе опроса респонденты отвечали на вопрос «Как по вашему мнению, изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках муниципального района, в течение последних трех лет?». Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3

(% от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,2 | 38,7 | 51,6 | 6,5 |
| Рынок медицинских услуг | 29,0 | 12,9 | 51,6 | 6,5 |
| Рынок социальных услуг |  | 12,9 | 74,2 | 12,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3,2 | 16,1 | 64,5 | 16,1 |
| Рынок ритуальных услуг | 3,2 | 3,2 | 74,2 | 19,4 |
| Рынок жилищного строительства | 3,2 | 3,2 | 45,2 | 48,4 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,2 | 6,5 | 41,9 | 48,4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 16,1 | 6,5 | 35,5 | 41,9 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,2 | 3,2 | 41,9 | 51,6 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,2 | 3,2 | 45,2 | 48,4 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 3,2 |  | 32,2 | 64,5 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 3,2 | 3,2 | 29,0 | 64,5 |
| Рынок товарной аквакультуры | 3,2 |  | 32,3 | 64,5 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3,2 | 3,2 | 32,3 | 61,3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3,2 | 3,2 | 48,4 | 45,2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 6,5 | 19,4 | 51,6 | 22,6 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9,7 | 9,7 | 51,6 | 29,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 9,7 | 16,1 | 41,9 | 32,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 16,1 | 6,5 | 48,4 | 29,0 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 3,2 | 6,5 | 54,8 | 35,5 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 3,2 | 6,5 | 48,4 | 41,9 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 3,2 | 9,7 | 64,5 | 22,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,5 | 6,5 | 54,8 | 32,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 9,7 | 9,7 | 51,6 | 29,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 3,2 | 6,5 | 61,3 | 29,0 |
| Рынок легкой промышленности | 3,2 | 3,2 | 35,5 | 58,1 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 9,7 | 3,2 | 48,4 | 38,7 |
| Рынок производства кирпича | 3,2 | 3,2 | 35,5 | 58,1 |
| Рынок производства бетона | 3,2 | 3,2 | 35,5 | 58,1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,2 | 6,5 | 41,9 | 48,4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 6,5 | 9,7 | 54,8 | 29,0 |
| Рынок племенного животноводства | 6,5 | 3,2 | 35,5 | 54,8 |
| Рынок семеноводства | 6,5 | 3,2 | 35,5 | 54,8 |

Из опроса респондентов видно, что количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Новгородской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- рынок социальных услуг и рынок ритуальных – по 74,2% каждый;

- рынок услуг дополнительного образования детей, рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – по 64,5% каждый;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 61,3%;

- рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – по 54,8% каждый;

-рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок медицинских услуг, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – по 51,6% от общего числа респондентов каждый.

При этом респонденты не отмечают значительного увеличения или сокращения количества организаций на каком-либо из рынков.

Значительное число респондентов затруднились оценить изменения на рынках вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов и товарной аквакультуры (по 64,5%), рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (61,3%), на рынках легкой промышленности, производства кирпича и производства бетона (по 58,1%), на рынках племенного животноводства и семеноводства по 54,8%. на рынке архитектурно-строительного проектирования (51,6%), рынке жилищного строительства, рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынке кадастровых и землеустроительных работ, рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (48,4%), рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (41,9%),

Для оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 4.

Таблица 4

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 16,1 | 25,8 | 35,5 | 22,6 |  |
| Водоочистка | 9,7 | 22,6 | 25,8 | 29,0 | 12,9 |
| Газоснабжение | 3,2 | 16,1 | 25,8 | 54,8 |  |
| Электроснабжение | 45,2 | 45,2 | 9,7 |  |  |
| Теплоснабжение | 25,8 | 25,8 | 6,5 | 9,7 | 32,3 |
| Телефонная связь | 25,8 | 45,2 | 19,4 | 6,5 | 3,2 |

Большая часть опрошенного населения удовлетворена и скорее удовлетворена качеством услуг электроснабжения (90,4% от общего числа), услугами телефонной связи (71,0%) и теплоснабжения (51,6%).

Наибольшую неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг газоснабжения (80,6%), водоснабжения и водоотведения (58,1%), водоочистки (54,8%),

Затруднились оценить степень качества теплоснабжения 32,3% опрошенных, водоочистки – 12,9%, телефонной связи – 3,2%.

На вопрос «С какими проблемами Вы сталкивались при взаимодействии с субъектами естественных монополий (водоснабжение / водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) ответы распределились следующим образом:

- 35,5% от общего числа опрошенных не сталкивались с подобными проблемами;

- по 12,9% столкнулись с проблемой навязывания дополнительных услуг и с другими проблемами;;

-по 3,2% столкнулись с проблемой взимания дополнительной платы; с отказом в установке приборов учета; с проблемой замены приборов учета

- 29,0% респондентов затруднились с ответом на данный вопрос.

На вопрос «Как по вашему мнению, изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках вашего муниципального района в течение последних трех лет?». Результаты опроса представлены в таблице 5.

Таблица 5

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
| снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6,5 | 77,4 | 16,1 |  | 16,1 | 25,8 | 48,4 | 9,7 | 19,4 | 32,3 | 35,5 | 12,9 |
| Рынок медицинских услуг | 22,6 | 38,7 | 25,8 | 12,9 | 29,0 | 16,1 | 41,9 | 12,9 | 29,0 | 9,7 | 48,4 | 12,9 |
| Рынок социальных услуг | 6,5 | 25,8 | 38,7 | 29,0 | 9,7 | 9,7 | 54,8 | 25,8 | 12,9 | 9,7 | 61,3 | 16,1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6,5 | 16,1 | 58,1 | 19,4 | 6,5 | 19,4 | 54,8 | 19,4 | 9,7 | 16,1 | 58,1 | 16,1 |
| Рынок ритуальных услуг | 3,2 | 38,7 | 32,3 | 25,8 | 3,2 | 9,7 | 58,1 | 29,0 | 6,5 | 9,7 | 58,1 | 25,8 |
| Рынок жилищного строительства | 3,2 | 19,4 | 22,6 | 54,8 | 3,2 | 6,5 | 32,3 | 58,1 | 3,2 | 9,7 | 32,3 | 54,8 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3,2 | 16,1 | 22,6 | 58,1 | 3,2 | 6,5 | 29,0 | 61,3 | 3,2 | 6,5 | 35,5 | 54,8 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 3,2 | 19,4 | 25,8 | 51,6 | 3,2 | 9,7 | 32,3 | 54,8 | 3,2 | 12,9 | 32,3 | 51,6 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3,2 | 16,1 | 22,6 | 58,1 | 3,2 | 6,5 | 25,8 | 64,5 | 3,2 | 6,5 | 35,5 | 54,8 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3,2 | 19,4 | 29,0 | 48,4 | 3,2 | 6,5 | 32,3 | 58,1 | 3,2 | 9,7 | 35,5 | 51,6 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 3,2 | 6,5 | 16,1 | 74,2 | 3,2 | 6,5 | 16,1 | 74,2 | 3,2 | 9,7 | 25,8 | 61,3 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 3,2 | 9,7 | 16,1 | 71,0 | 3,2 | 6,5 | 16,1 | 74,2 | 3,2 | 12,9 | 22,6 | 61,3 |
| Рынок товарной аквакультуры | 3,2 | 6,5 | 16,1 | 74,2 | 3,2 | 9,7 | 16,1 | 71,0 | 3,2 | 6,5 | 29,0 | 61,3 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3,2 | 6,5 | 19,4 | 71,0 | 3,2 | 9,7 | 19,4 | 67,7 | 6,5 | 9,7 | 22,6 | 64,5 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,5 | 32,3 | 19,4 | 41,9 | 3,2 | 22,6 | 35,5 | 38,7 | 3,2 | 12,9 | 41,9 | 41,9 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 6,5 | 38,7 | 29,0 | 25,8 | 3,2 | 19,4 | 41,9 | 29,0 | 6,5 | 12,9 | 51,6 | 29,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 6,5 | 19,4 | 19,4 | 54,8 | 6,5 | 22,6 | 29,0 | 41,9 | 6,5 | 12,9 | 45,2 | 35,5 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,2 | 25,8 | 25,8 | 45,2 | 6,5 | 16,1 | 32,3 | 45,2 | 9,7 | 16,1 | 38,7 | 35,5 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 9,7 | 54,8 | 16,1 | 19,4 | 19,4 | 9,7 | 45,2 | 25,8 | 16,1 | 12,9 | 45,2 | 25,8 |
| Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 6,5 | 48,4 | 16,1 | 29,0 | 6,5 | 9,7 | 48,4 | 35,5 | 3,2 | 12,9 | 48,4 | 35,5 |
| Рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии | 3,2 | 32,3 | 19,4 | 45,2 | 3,2 | 6,5 | 32,3 | 58,1 | 3,2 | 9,7 | 45,2 | 41,9 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 6,5 | 61,3 | 16, | 16,1 | 9,7 | 12,9 | 41,9 | 35,5 | 9,7 | 12,9 | 51,6 | 25,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,2 | 45,2 | 12,9 | 38,7 | 9,7 | 16,1 | 32,3 | 41,9 | 9,7 | 9,7 | 45,2 | 35,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,2 | 48,4 | 12,9 | 35,5 | 6,5 | 16,1 | 35,5 | 41,9 | 9,7 | 12,9 | 45,2 | 32,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 3,2 | 41,9 | 25,8 | 29,0 | 3,2 | 6,5 | 48,4 | 38,7 | 6,5 | 9,7 | 54,8 | 29,0 |
| Рынок легкой промышленности | 3,2 | 19,4 | 12,9 | 64,5 | 3,2 | 12,9 | 16,1 | 67,7 | 6,5 | 6,5 | 29,0 | 58,1 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,5 | 25,8 | 19,4 | 48,4 | 3,2 | 9,7 | 25,8 | 61,3 | 6,5 | 6,5 | 35,5 | 51,6 |
| Рынок производства кирпича | 3,2 | 16,1 | 16,1 | 64,5 | 3,2 | 6,5 | 22,6 | 67,7 | 6,5 | 6,5 | 25,8 | 61,3 |
| Рынок производства бетона | 3,2 | 16,1 | 16,1 | 64,5 | 3,2 | 6,5 | 22,6 | 67,7 | 6,5 | 9,7 | 25,8 | 58,1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3,2 | 35,5 | 19,4 | 41,9 | 3,2 | 6,5 | 32,3 | 51,6 | 6,5 | 6,5 | 32,3 | 54,8 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 6,5 | 61,3 | 16,1 | 16,1 | 9,7 | 12,9 | 41,9 | 35,5 | 12,9 | 12,9 | 48,4 | 25,8 |
| Рынок племенного животноводства | 6,5 | 9,7 | 12,9 | 71,0 | 6,5 | 9,7 | 16,1 | 67,7 | 9,7 | 6,5 | 25,8 | 58,1 |
| Рынок семеноводства | 3,2 | 9,7 | 12,9 | 74,2 | 6,5 | 9,7 | 16,1 | 67,7 | 9,7 | 6,5 | 25,8 | 58,1 |

Из опроса респондентов видно, что по оценке респондентов уровень цен увеличился на следующих рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 77,4% от общего числа респондентов;

- рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) и рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"– 61,3 %;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 54,8%;

- рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 48,4%;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 45,2% от общего числа респондентов;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 41,9%;

- рынок медицинских услуг, ритуальных услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 38,7%;

Затруднения в оценке уровня цен вызвали:

- рынок вылова водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры и рынок семеноводства – 74,2%;

- рынок переработки водных биоресурсов, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и рынок племенного животноводства – 71,0% ;

- рынок легкой промышленности, рынок производства кирпича и рынок производства бетона – 64,5%;

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства и рынок архитектурно-строительного проектирования – 58,1%;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды и рынок жилищного строительства – 54,8%;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 51,6%;

- рынок кадастровых и землеустроительных работ и рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 48,4% ;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и рынок производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии – 45,2%;

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) и рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 41,9% соответственно каждый;

Большинство опрошенных отмечают, что качество не изменилось на следующих рынках:

- рынок ритуальных услуг – 58,1%;

- рынок социальных услуг и рынок услуг дополнительного образования детей – 54,8%;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и рынок багажа легковым такси – 48,4%;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 45,2%.

- рынок медицинских услуг, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет – 41,9%;

74,2% не смогли оценить качество на рынке вылова водных биоресурсов, рынке переработки водных биоресурсов;

67,7% опрошенных - на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынке легкой промышленности, рынке производства кирпича, рынке производства бетона, рынке племенного животноводства, а также на рынке семеноводства;

64,5% - на рынке архитектурно-строительного проектирования;

61,3% - на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства и рынке обработки древесины и производства изделий из дерева;

58,1% анкетированных затруднились оценить качество на рынке жилищного строительства, рынке кадастровых и землеустроительных работ и рынке производства электроэнергии на розничном рынке электроэнергии;

54,8% - на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования);

51,6% - на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

45,2% - на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

41,9% - на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

.По характеристике «Возможность выбора» большинство опрошенного населения ответило, что возможность выбора услуг не изменилась на рынке медицинских услуг, рынке социальных услуг, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке ритуальных услуг, рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынке купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, а также на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

32,3 % опрошенного населения отметили увеличение возможности выбора услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В рамках мониторинга населению было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещаемой в открытом доступе. Результаты опроса отражены в таблице 6.

Таблица 6

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 35,5 | 22,6 | 9,7 | 6,5 | 25,8 |
| Уровень понятности | 32,3 | 29,0 | 6,5 | 9,7 | 22,6 |
| Удобство получения | 32,3 | 29,0 | 6,5 | 9,7 | 22,6 |

Уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг удовлетворены 58,1% от общего числа респондентов, понятность и удобство получения данной информации подтвердили 61,2% респондентов.

При этом на вопросы о степени доступности, понятности размещаемой информации, а также удобством ее размещения затруднились ответить 25,8%, 22,6%, 22,6% респондентов соответственно.

При проведении мониторинга респондентам был задан вопрос о полноте размещенной министерством инвестиционной политики Новгородской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новгородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции. Ответы анкетированных представлены в таблице 7.

Таблица 7

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Удовлетвори  тельное | Скорее удовлетвори  тельное | Скорее неудовлетворит  ельное | Неудовлетво  рительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта о регионе | 45,2 | 19,4 | 9,7 | 6,5 | 19,4 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 41,9 | 22,6 | 9,7 | 6,5 | 19,4 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 45,2 | 19,4 | 6,5 | 9,7 | 19,4 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 45,2 | 22,6 | 6,5 | 6,5 | 19,4 |
| Доступность информации о проведении обучающих мероприятий для органов местного самоуправления региона | 45,2 | 22,6 | 6,5 | 6,5 | 19,4 |
| Доступность информации о проведении мониторинга в регионе и сформированном ежегодном докладе | 45,2 | 19,4 | 6,5 | 6,5 | 22,6 |

Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта о регионе; предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона и доступность информации о проведении мониторинга в регионе и сформированном ежегодном докладе 64,5% респондентов оценили, как удовлетворительное и скорее удовлетворительное. 67,8% опрошенных считают удовлетворительным и скорее удовлетворительным обеспечение доступности «дорожной карты» региона и доступность информации о проведении обучающих мероприятий для органов местного самоуправления региона.

При проведении опроса потребителей «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?» ответы распределились следующим образом:

- 71,0% анкетируемых в заинтересованных вопросах предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти и муниципальных образований органов местного самоуправления региона;

- 54,8% опрошенного населения получают все информацию посредством телевидения;

- официальной информацией, размещенной на Инвестиционном портале Новгородской области, предпочитают пользоваться 45,2% опрошенных;

- печатные средства массовой информации, радио, специальные блоки, порталы и прочие электронные ресурсы предпочитают использовать 41,9% респондентов

- 35,5% респондентов ответили, что пользуются официальной информацией, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы;

.Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Какими из перечисленных продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Ответы на данный вопрос представлены в таблице 8.

Таблица 8

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Финансовый продукт (услуга) | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Банковский вклад | 19,4 | 38,7 | 77,4 |
| Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации |  | 3,2 | 96,8 |
| Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 16,1 | 3,2 | 80,6 |
| Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе |  | 3,2 | 96,8 |
| Индивидуальный инвестиционный счет |  | 3,2 | 96,8 |
| Инвестиционное страхование жизни |  | 3,2 | 96,8 |
| Брокерский счет |  | 3,2 | 96,8 |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд |  | 3,2 | 96,8 |

Из таблицы 8 можно сделать вывод о том, что практически все респонденты в настоящее время не используют финансовые продукты (услуги), за исключением банковских вкладов и договоров на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе, которые используют 19,4% и 16,1% опрошенных соответственно. Причиной низкого спроса на данные продукты и услуги большинство анкетированных (51,6%) называют недостаток свободных денежных средств, при этом 38,7% опрошенного населения не указывают причину отсутствия у себя в настоящее время вышеназванных финансовых продуктов и услуг.

В продолжении анкетирования респондентам было предложено еще несколько финансовых продуктов и услуг с вопросом о том, использовали ли они их в последние 12 месяцев. Ответы анкетированных представлены в таблице 9.

Таблица 9

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Финансовый продукт (услуга) | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, сумма кредита представлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 12,9 |  | 87,1 |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 12,9 | 3,2 | 83,9 |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 32,3 | 3,2 | 64,5 |
| Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита представлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) |  | 3,2 | 96,8 |
| Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 3,2 |  | 96,8 |
| Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе |  |  | 100 |
| Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом |  | 3,2 | 96,8 |
| Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе |  | 3,2 | 96,8 |
| Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом |  | 3,2 | 96,8 |
| Заем в ломбарде |  | 3,2 | 96,8 |

Исходя из данных таблицы 9 можно сделать вывод о том, что наиболее востребованным финансовым продуктом (услугой) по получению кредита и займа является использование кредитного лимита по кредитной карте, данный способ используют 32,3% опрошенных.

Также одинаковый процент (12,9%) анкетированных говорят о том, что на данный момент у них имеется онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, сумма кредита представлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) и иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом.

3,2% опрошенного населения имеет иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом.

При этом ни один из респондентов не использовал онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе за последние 12 месяцев. Большинство опрошенных также говорят о том, что не пользовались за последние 12 месяцев следующими финансовыми продуктами (услугами):

- онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита представлена получателю финансовой услуги в безналичной форме), иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом, иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, заем в ломбарде – 96,8% по каждому финансовому продукту (услуге).

- онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, сумма кредита представлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) – 87,1% от общего числа опрошенных;

- иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом – 83,9%;

- использование кредитного лимита по кредитной карте – 64,5%;

На вопрос о причине отсутствия у опрошенных финансовых продуктов (услуг), представленных в таблице 9, большинство респондентов (54,8%) предпочли не отвечать, при этом 19,4% опрошенных сказали, что не любят кредиты/займы/не хотят жить в долг; 6,5% ответили, что нет необходимости в заемных средствах; 3,2% анкетированных не нуждаются в заемных средствах, а остальные респонденты называли такие причины, как: использование других способов получения займов, слишком высокая процентная ставка, слишком большое расстояние до отделений финансовых организаций, недоверие финансовым организациям в достаточной степени, неуверенность в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций и иные причины.

Также респондентам предлагалось ответить на вопрос «Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев?».

Большинство опрошенного населения (83,9%) в настоящий момент имеют зарплатную карту, при этом 22,6% имеют расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат, 12,9% - расчетную (дебетовую) карту кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных пособий, 35,5% - кредитную карту.

Высокий процент опрошенных не пользовались последние 12 месяцев такими платежными картами, как:

- расчетная (дебетовая) карта кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных пособий – 80.6%;

- расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат – 74,2%;

- кредитная карта – 58,0%.

Большинство опрошенных не указывают причину отсутствия у них платежных карт, но 6,5% респондентов причиной называют наличие платежной карты у других членов их семей, такой же процент опрошенных причиной отсутствия платежных карт указывают недостаток денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов и 3,2% говорят об иных причинах отсутствия у них платежных карт.

В настоящее время у 25,8% опрошенных есть текущий счет, которым они пользуются, остальные 74,2% опрошенных не пользовались текущим счетом за последние 12 месяцев.

Опрошенные за последние 12 месяцев пользовались следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты):

- 61,3% опрошенных пользовались услугой денежного перевода/платежей через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета;

- 58,1% респондентов пользовались услугой денежного перевода/платежей через онлайн-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер);

- 54,8% опрошенного населения совершали денежные переводы/платежи с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могли приходить подтверждающие коды));

- 51,6% совершали денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер.

Респонденты, не использующие вышеперечисленные типы дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) причиной этого называют неуверенность в безопасности интернет-сервисов (6,5% от общего числа опрошенных), отсутствие навыков использования таких технологий (3,2%) и другие причины (6,5%).

В данный момент у 3,2% от общего числа опрошенных имеется добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование);

16,1% респондентов имеют другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности; добровольное страхование финансовых рисков);

19,4% опрошенных имеют другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО).

Остальные опрошенные в данный момент не имеют страховых продуктов, причинами чего называют:

- отсутствие смысла в страховании – 16,1% от общего числа опрошенных;

- слишком высокая стоимость страхового полиса – 12,9%;

- недоверие страховым организациям – 6,5%;

- наличие договора добровольного страхования у других членов семьи – 3,2%;

- иные невыгодные условия страхового полиса – 6,5%;

- другие причины – 9,7%.

При этом 45,2% респондентов не называют причины отсутствия у них страхового продукта в настоящее время.

Далее респонденты отвечали на вопросы удовлетворенности работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в других случаях, когда они сталкивались с ними, вопросы доверия таким организациям. Результаты представлены в таблице 10.

Таблица 10

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовая организация | Удовлетворенность работой/сервисом | | | | | Доверие | | | | |
| Удов летво рен | Ско  рее удов летво рен | Ско  рее не  удов  летво  рен | Не удов  летво  рен | Затруд  няюсь  отве  тить | Дове  ряю | Ско  рее  довер  ряю | Ско  рее не  дове  ряю | Не  дове  ряю | Зат  руд  няюсь  отве  тить |
| Банки | 48,4 | 25,8 | 9,7 | 3,2 | 12,9 | 35,5 | 41,9 | 9,7 | 3,2 | 9,7 |
| Микрофинансовые организации | 6,5 | 9,7 | 3,2 | 3,2 | 77,4 | 3,2 | 12,9 | 3,2 | 6,5 | 74,2 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 22,6 | 19,4 | 3,2 |  | 54,8 | 9,7 | 35,5 |  | 3,2 | 51,6 |
| Ломбарды | 6,5 | 9,7 | 3,2 |  | 80,6 |  | 16,1 |  | 3,2 | 80,6 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 16,1 | 12,9 | 6,5 |  | 64,5 | 9,7 | 25,8 |  | 3,2 | 61,3 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6,5 | 9,7 | 6,5 |  | 77,4 |  | 6,5 | 3,2 | 3,2 | 80,6 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 6,5 | 9,7 | 3,2 | 3,2 | 77,4 | 3,2 | 16,1 | 3,2 | 3,2 | 74,2 |
| Брокеры | 6,5 | 9,7 | 3,2 |  | 80,6 |  | 12,9 |  | 3,2 | 83,9 |

Наибольший уровень удовлетворенности работой/сервисом среди опрошенного населения вызывают банки (74,2%), также высокий процент респондентов отмечают, что удовлетворены и скорее удовлетворены работой/сервисом кредитных потребительских кооперативов (42,0%).

Большое количество опрошенных затруднились оценить работу/сервис следующих финансовых организаций:

- ломбарды и брокеры – 80,6% каждый;

- микрофинансовые организации и сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы и негосударственные пенсионные фонды – 77,4% от общего числа опрошенных;

- субъекты страхового дела – 64,5%;

- кредитные потребительские кооперативы – 54,8%;

Многие респонденты доверяют и скорее доверяют банкам (77,4%) и кредитным потребительским кооперативам (45,2%). При этом большой процент опрошенных затрудняются оценить уровень доверия брокерам (83,9%), ломбардам и сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам (80,6%), негосударственным пенсионным фондам (74,2%) и микрофинансовым организациям, субъектам страхового дела (61,3%),

Также респондентам предлагалось оценить степень удовлетворенности различными продуктами и услугами финансовых организаций. Результаты представлены в таблице 11.

Таблица 11

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт/услуга финансовой организации | Удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Кредиты (в банке) | 19,4 | 32,3 | 9,7 | 6,5 | 32,3 |
| Вклады (в банке) | 19,4 | 19,4 | 6,5 | 12,9 | 41,9 |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (в банке) | 38,7 | 19,4 | 6,5 | 6,5 | 29,0 |
| Кредитные карты (в банке) | 22,6 | 25,8 | 9,7 | 6,5 | 35,5 |
| Переводы и платежи (в банке) | 41,9 | 19,4 | 6,5 | 6,5 | 25,8 |
| Займы в микрофинансовых организациях |  | 6,5 | 12,9 |  | 80,6 |
| Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях |  | 6,5 | 12,9 |  | 80,6 |
| Займы в кредитных потребительских кооперативах | 3,2 | 16,1 | 12,9 |  | 67,7 |
| Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах |  | 9,7 | 12,9 |  | 77,4 |
| Займы в ломбардах |  | 6,5 | 12,9 |  | 80,6 |
| Добровольное страхование жизни (в субъектах страхового дела) | 3,2 | 9,7 | 12,9 |  | 74,2 |
| Другое добровольное страхование (в субъектах страхового дела) | 3,2 | 9,7 | 12,9 | 3,2 | 71,0 |
| Обязательное медицинское страхование (в субъектах страхового дела) | 9,7 | 19,4 | 12,9 | 3,2 | 54,8 |
| Другое обязательное страхование (в субъектах страхового дела) | 3,2 | 9,7 | 6,5 |  | 80,6 |
| Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах |  | 6,5 | 9,7 |  | 83,9 |
| Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах |  | 9,7 | 9,7 | 3,2 | 77,4 |
| Обязательное пенсионное страхование (в негосударственных пенсионных фондах) |  | 16,1 | 9,7 |  | 74,2 |
| Негосударственное пенсионное обеспечение (в негосударственных пенсионных фондах) |  | 16,1 | 9,7 |  | 74,2 |
| Индивидуальные инвестиционные счета (у брокеров) |  | 9,7 | 9,7 |  | 80,6 |

Наибольшее число опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены такими продуктами/услугами финансовых организаций, как:

- переводы и платежи (в банке) – 61,3%;

- расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (в банке) – 58,1%;

- кредиты (в банке) – 51,7%;

- кредитные карты (в банке) – 48,4%;

При этом значительный процент респондентов затруднились с ответом по следующим продуктам и услугам финансовых организаций:

- займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах – 83,9%.

- займы в микрофинансовых организациях, размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях, займы в ломбардах, другое обязательное страхование (в субъектах страхового дела), индивидуальные инвестиционные счета (у брокеров) – по 80,6%;

- размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах, размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах – по 77,4%;

- добровольное страхование жизни (в субъектах страхового дела), обязательное пенсионное страхование (в негосударственных пенсионных фондах) негосударственное пенсионное обеспечение (в негосударственных пенсионных фондах) – по 74,2% ;

- другое добровольное страхование (в субъектах страхового дела) – 71,0%;

- займы в кредитных потребительских кооперативах- 67,7%;

- обязательное медицинское страхование (в субъектах страхового дела) – 54,8%;

Таким образом наибольшую удовлетворенность вызывают продукты и услуги таких финансовых организаций, как банки. При этом 70,9% опрошенного населения удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, 77,4% - качеством дистанционного банковского обслуживания, 38,7% респондентов считают удовлетворены имеющимся выбором различных банков для получения банковских услуг.

Затруднение при оценке степени удовлетворенности у респондентов вызывают продукты и услуги таких финансовых организаций, как микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, субъекты страхового дела, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, негосударственные пенсионные фонды и брокеры. При этом 64,5% респондентов затруднились оценить количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных потребительских кооперативов; 71,0% не смогли оценить выбор данных финансовых организаций для получения необходимых услуг. 38,7% опрошенного населения не смогли оценить количество и удобство расположения субъектов страхового дела, 48,4% - имеющийся выбор субъектов страхового дела для получения необходимых услуг. Количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов не смогли оценить 80,6%, имеющийся выбор данных финансовых организаций для получения необходимых услуг – 83,9%. Трудности с оценкой вызвал также вопрос о качестве и удобстве расположения брокеров, на него не смогли ответить 80,6% респондентов, на вопрос о выборе различных брокеров для получения необходимых услуг – 77,4% опрошенных от общего числа.

Затруднения по вопросам, касающихся микрофинансовых организаций, ломбардов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов и брокеров объясняется тем, что данные структуры на территории района отсутствуют кредитных потребительских кооперативов и субъектов страхового дела объясняются, что их услугами большинство населения не пользуется.

Качеством Интернет-связи и качеством мобильной связи в Холмском районе удовлетворены и скорее удовлетворены 45,2%.

Также респонденты отвечали на вопросы доступности каналов обслуживания в населенном пункте и скоростью использования данных каналов. Более половины опрошенных считают, что доступны следующие каналы обслуживания:

- отделение почтовой связи – 77,4%.

-- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка и платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – по 71,0%;

- POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 64,5%;

кассы в отделении банка – 61,3% от общего числа опрошенных;

Также большинство опрошенных говорят о том, что могут достаточно быстро воспользоваться следующими каналами обслуживания:

- платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 67,7%;

- POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 64,5%;

- отделение почтовой связи – 48,4%.

- кассы в отделении банка и банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка – по 38,7%;

Таким образом, доступность и скорость использования каналов обслуживания в населенном пункте находятся на достаточно высоком уровне.

Необходимая информация и нормативно - правовые документы, касающиеся реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в муниципальном районе размещены на официальном сайте Администрации Холмского муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Экономика», страничка «Стандарт конкуренции» на http://www.holmadmin.net/ekonom/stkonk.html.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_